



Informe de sustentabilidad 2023



Propósito



Progreso



Personas



Planeta

Contenido

Carta para todos los que hacen posible Finsus	3	Desempeño económico y social del negocio	23
Finsus ayer y hoy	4	Crédito responsable	24
Estrategia de Sustentabilidad	6	Personas	25
Propósito	7	Colaboradores	26
Gobierno Corporativo	8	Proveedores	29
Gobierno de la Sustentabilidad	10	Comunidad	30
Ética Empresarial	11	Planeta	31
Gestión de Riesgos	12	Nuestra Huella de Carbono	33
Ciberseguridad	13	Nuestras emisiones totales en 2023	35
Prevención del Lavado de Dinero	14	Proyección 2024	36
Progreso	16	Sobre este informe	37
Inclusión y educación financiera	17	Materialidad	38
Creación y venta de productos responsables	20	Índice de contenido GRI	39
Crédito con Un Click	21	Anexo 1: Consejeros relacionados e independientes	43
Seguridad y satisfacción del cliente	22	Anexo 2: Relacionamiento con personas de interés	45

Carta para todos los que hacen posible Finsus

El año 2023, ha marcado un hito significativo en nuestra historia. Gracias **al exponencial crecimiento** de nuestro modelo de negocio, al compromiso de nuestro equipo y al apoyo constante de nuestros socios accionistas, hemos consolidado una oferta completa y dinámica de soluciones financieras.

Estas soluciones conectan a nuestros 162 mil clientes con los beneficios del ahorro, el crédito y la inversión a tasas justas.

En Finsus, al hablar de beneficios para todos, hablamos de inclusión financiera, siempre enfocados en una comunicación transparente que facilite a nuestros clientes su salud financiera, la cual es nuestro propósito.

Con el apoyo de nuestros colaboradores, accionistas y consejeros, en 2023 renovamos nuestra filosofía corporativa **para reconocernos como facilitadores de la salud financiera de las personas y las empresas.**

Bajo este precepto, hemos establecido un nuevo Código de Ética, reforzando nuestra estructura de gobierno corporativo y hemos identificado los aspectos clave para nuestra sustentabilidad, los cuales hoy transparentamos a través de este informe

que describe los **aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG) de nuestro negocio.**

En este primer reporte, reconocemos que nuestro impacto trasciende los números y se consolida en el bienestar de nuestros colaboradores, la eficiencia ambiental de nuestra operación digital y oficinas, y la versatilidad de nuestras soluciones financieras. Tan solo en 2023 **integramos a Distrito PYME y Llave Credit** a nuestra operación, y con ellos, nuevos productos que amplían nuestro portafolio.

Diversificamos y complementamos nuestra oferta digital con nuestra tarjeta débito. Alcizamos el cierre con más de **\$7,250 millones en captación a plazo fijo**, y a través de productos como Crédito con Un Click logramos que 8 mil clientes recibieran créditos respaldados por sus inversiones, o que les permitió generar un historial positivo e invertir sin temor a los imprevistos.

Hemos dado importantes pasos para consolidar una plataforma única de soluciones financieras digitales, responsables y transparentes. En 2024, nos enfocaremos en fortalecerlas a través de nuestro gobierno corporativo, impulsando el desarrollo

laboral y la calidad de vida de nuestro equipo y por supuesto el bienestar de nuestras familias. Me emociona mucho continuar durante 2024 con esta historia de éxitos y responsabilidad social.

Hoy somos pioneros en **ofrecer tasas justas tanto a ahorradores como a acreditados**, siendo líderes en nuestro mercado, atendiendo a un sector de la población que antes estaba excluido o subatendido.

Los invito a ser parte de nuestra revolución financiera y juntos dar el siguiente paso, que sin duda será determinante para hacer un mejor país, en donde todos gozemos de los beneficios de las finanzas transparentes.

Carlos Marmolejo
CEO Finsus



Finsus ayer y hoy

Tras 10 años de operación y muchas lecciones aprendidas, aprovechamos toda nuestra experiencia financiera, el liderazgo de nuestros inversionistas y el compromiso de nuestro equipo de trabajo para apostar por la inclusión financiera en México.



Misión

Poner al alcance de todos soluciones innovadoras que permitan tener el control de las finanzas.



Visión

Ser una institución financiera digital que genere valor de forma transparente a nuestros clientes, colaboradores accionistas y comunidad.



Propósito

Facilitar la salud financiera de las personas y empresas para que tengan más oportunidades de desarrollo y progreso.

Valores



Pasión

Nuestra energía y compromiso transforma retos en logros, y juntos vamos por más.



Versatilidad

Somos empáticos y resilientes, nos adaptamos con rapidez teniendo siempre como prioridad a nuestros clientes y la comunidad.



Transparencia

Actuamos con integridad, hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos, somos claros y congruentes con nuestros principios éticos.



Inclusión financiera

Democratizamos los servicios financieros al hacerlos accesibles, sencillos y con beneficios para todos.



Innovación

Buscamos soluciones creativas y aprovechamos la tecnología para marcar la diferencia en la sociedad.



+162,897
Clientes

152 Colaboradores

51,100
Clientes

76,700
Clientes

130 Colaboradores

Soluciones:

1. Wallet
2. Inversiones
3. Pagos

Soluciones:

1. Wallet
2. Inversiones
3. Pagos
4. Marketplace

Premio a la Inclusión Financiera por Fintech Américas

Nuevos plazos 7 días y 2 años

Lanzamiento de Crédito Digital Pyme

Llegamos a los **100 mil clientes**

Incluimos DIMO, un método de pago de Banco de México (Banxico)

Lanzamiento de Crédito con Un Click Compra de LlaveCredit

Lanzamos la Tasa de 15.01% anual

Nuevos plazos: 3, 4 y 5 años

Empezamos a distribuir seguros de vida y lanzamos Altruismo Digital

Aprobación de la Tarjeta de Débito

Soluciones:

1. Wallet
2. Inversiones
3. Pagos
4. Marketplace
5. Crédito
6. Distribución de seguros



Estrategia de Sustentabilidad

Es una herramienta para cumplir nuestro propósito siendo responsables con las siguientes generaciones.

Clasificamos en 4 ejes los asuntos claves de nuestra sustentabilidad, en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para así definir los lineamientos que guíen al negocio en la generación de valor a todas nuestras personas de interés, sin afectar las capacidades de las siguientes generaciones de también general valor y satisfacer sus necesidades.





Propósito

Generar valor de forma transparente a nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidad.

Asunto Material



Gobierno Corporativo



Gestión de riesgos



Ética empresarial

Logros 2023

50%

de nuestros consejeros son independientes

20%

de nuestro consejo son mujeres

100%

de colaboradores y consejeros firmaron de conocimiento y aceptación el Código de Ética.

Incorporación del **riesgo operativo y de mercado** al sistema integral de administración de riesgos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Contamos con un sistema de gestión de riesgos, prevención de lavado de dinero y un Código de Ética, junto con un sistema de denuncias disponible para todos los colaboradores. Estas herramientas nos permiten asegurar que en Finsus prevenimos la corrupción en nuestro ámbito de influencia.

Gobierno Corporativo

		CONSEJEROS RELACIONADOS					CONSEJEROS INDEPENDIENTES					
		N	G	A	F	A	I	J	G	R	M	
	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	●	P	M	M	M	M	M	M	M	M	
Comités Normativos	Auditoría	●		M				P	M			Apoyar en la definición de los lineamientos generales del Sistema de Control Interno, así como su verificación y evaluación.
	Activos y Pasivos	●	M	M								Apoyar la gestión del balance financiero y la administración eficiente de la liquidez y el riesgo.
	Comunicación y Control	○		P								Dar seguimiento y observancia al cumplimiento de las obligaciones en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.
	Crédito	●				M						Analizar y aprobar las solicitudes de crédito, así como las condiciones en que éstas se otorguen, de acuerdo con las políticas y procedimientos que apruebe el Consejo.
	Riesgo y Remuneración	○	M	M					P			Gestionar los riesgos en la operación para evitar su materialización, además de la revisión del Sistema de Remuneraciones.
Grupos de Trabajo No Regulados	Dirección	●	P	M								Supervisar el desempeño de finsus a largo plazo, asegurándose que se alcancen los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo.
	Fusiones, Adquisiciones y Estrategia	●	M									Dar seguimiento a las estrategias de fusiones y adquisiciones para el desarrollo de finsus con la finalidad de plantear las mejores opciones a corto, mediano y largo plazo.
	Desarrollo e Innovación Tecnológica	●			M							Planificar, organizar, evaluar y supervisar el desarrollo tecnológico de finsus conforme a las necesidades propias de la operación.
	Mercadotecnia y Crecimiento Digital	●	M									Definir, diseñar y respaldar la ejecución efectiva de estrategias de marketing integrales que impulsen el crecimiento del número de clientes.
	Ambiental, Social y de Gobernanza	●			P							Promover estándares sólidos de gobierno corporativo y rendición de cuentas que integren los aspectos sociales, ambientales y materiales de la operación.

Finsus es una empresa con patrimonio, socios y consejeros principalmente mexicanos

El promedio de edad de nuestro consejeros y consejeras es de 48 años

Periodicidad de Reunión

- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Semanal

P Presidente

M Miembro

Conoce más de nuestros consejeros en el Anexo I.

Queremos **generar valor de forma transparente** con y para las personas que hacen posible nuestro negocio.

Renovamos completamente nuestra estructura de gobierno y Consejo de Administración, en línea con las mejores prácticas de rendición de cuentas, objetividad en la toma de decisiones y paridad de género, con el fin de generar valor para nuestros accionistas.

A finales del año 2023, se aprobaron las reglas de operación de los 5 comités normativos y 5 grupos de trabajo no regulados que apoyan al Consejo de Administración, los cuales comenzaron a operar en el primer trimestre del 2024. La renovación de esta estructura se debe tanto al cambio de modelo de negocio, iniciado a finales del 2021 y consolidado con la nueva administración que asumió funciones en 2022, como a la dinámica de la operación que está en constante crecimiento y que requiere la guía y experiencia de un equipo de consejeros comprometido y profesional.

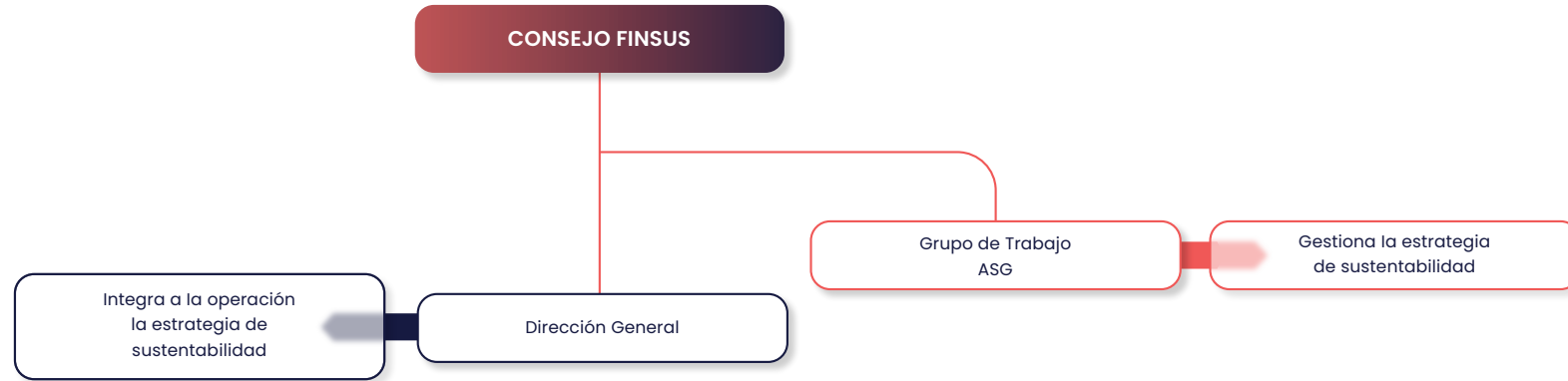
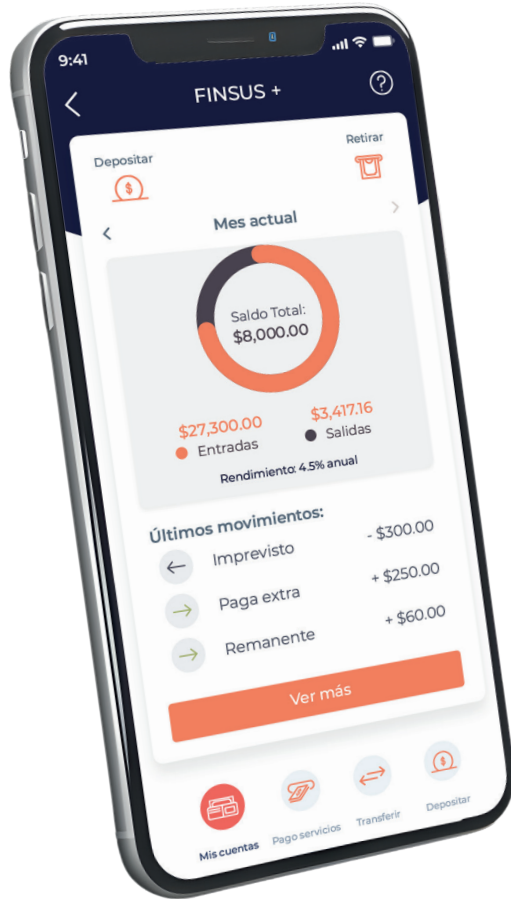
La diversidad de nuestro Consejo se refleja en todos los demás órganos de gobierno. Con esta reestructura logramos también que cada consejero tenga un suplente asignado y aprobado por la Asamblea

General de Accionistas. Además, designamos un secretario único para facilitar la comunicación entre los comités normativos, los grupos de trabajo no regulados, el Consejo, y viceversa. También institucionalizamos un proceso de autoevaluación para los consejeros y establecimos el principio de equidad de género en este órgano colegiado. Asimismo, hemos establecido tiempos límite de prevalencia en el cargo para consejeros y un umbral de asistencia mínima para optar por una reelección.

Estamos convencidos de que estos cambios promoverán la eficiencia de nuestro Consejo y sus órganos de apoyo, garantizarán una toma de decisiones objetiva y profesional, que nos llevarán a alcanzar altos estándares de transparencia y rendición de cuentas con nuestros accionistas y, en general, con todas nuestras personas de interés. Pero, sobre todo, nos permitirá institucionalizar nuestros procesos y potenciar nuestro capital humano e intelectual para ofrecer más y mejores soluciones financieras para todos. Se definió una política de remuneración, solo para consejeros independientes, la cual reconoce su participación acorde a benchmark sectoriales.



Gobierno de la Sustentabilidad



El Consejo de Administración delegó en el Grupo de Trabajo Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) la gestión de nuestra estrategia de sustentabilidad, incluyendo el monitoreo y la evaluación de los indicadores en estos 3 ámbitos relevantes para el negocio. El Grupo de Trabajo ASG está presidido por un consejero no independiente, expertos independientes y las áreas estratégicas para la gestión y operación de los asuntos materiales.

Adicionalmente, el Director General es parte del Grupo, lo que apoya la integración

de la estrategia de sustentabilidad en la operación. En 2024, buscamos incorporar a nuestra estructura de gobernanza de sustentabilidad una dirección que apoye la ejecución de los proyectos e iniciativas que impulsarán nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno a un mejor nivel.

Este informe de sustentabilidad es responsabilidad del Grupo de Trabajo ASG. Fue revisado internamente por nuestro Contralor Interno antes de su publicación y aprobado por el Consejo de Administración en la sesión del 23 de abril de 2024.

También constituye nuestro mecanismo de gestión del asunto material de Reporte y Comunicación de Resultados. Hemos utilizado la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración del reporte y hemos contado con la asesoría de un externo para definir la materialidad a reportar, alineándonos así con las mejores prácticas en reportes no financieros.

Ética Empresarial

Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos

En 2023, cocreamos nuestra nueva Filosofía Corporativa con la participación de nuestros colaboradores, accionistas y consejeros e integramos esta visión en la actualización del Código de Ética. Este código está disponible públicamente para todos nuestros grupos de interés en nuestro [sitio web](#) y, además, cuenta con un Sistema de Denuncias (DILO) ante irregularidades. El Código fue firmado por todos nuestros colaboradores y consejeros en el primer trimestre del 2024.

Nuestro Código de Ética fue aprobado por el Consejo de Administración en diciembre de 2023 y está integrado a nuestro Sistema de Control Interno, lo que le permite evolucionar a la par de la organización. Anualmente se somete a una revisión integral para su aprobación por parte del Consejo, y luego se difunde y se firma nuevamente por todos los colaboradores y consejeros. Este ciclo de mejora continua se complementa con el Sistema de Denuncias (DILO) y con el Grupo de Trabajo de Ética, ambos mecanismos garantizan a nuestros colaboradores que serán escuchados con

absoluta confidencialidad y sin represalias, si desean reportar cualquier irregularidad laboral u organizacional.

Algunos de los principios éticos básicos que buscamos fomentar en nuestras operaciones como empresa y el actuar de cada una de las personas que la conforman son:

- **Compromiso Ético:** demostrar integridad en cada interacción y decisión.
- **Fomentar la Innovación y la Adaptabilidad:** buscar constantemente nuevas soluciones.
- **Priorizar la Experiencia del Cliente:** colocar al cliente en el centro de todo lo que hacemos.
- **Promover la Colaboración y el Trabajo en Equipo:** respetar la diversidad y fomentar la colaboración.
- **Abrazar la Sustentabilidad:** reconocer nuestra responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente.
- **Buscar el Bien Común:** impulsar el bienestar de todo nuestro ecosistema empresarial.



Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos, al igual que el control interno, es un proceso integral que involucra a toda la operación y a los colaboradores, quienes en diferentes niveles apoyan el monitoreo, control y prevención de la materialización de los riesgos en nuestra operación. Ellos son nuestra primera línea de defensa, por lo que los capacitamos y sensibilizamos para respaldar los procesos definidos en nuestro Sistema de Administración Integral de Riesgos. Este sistema es liderado por el Comité de Riesgo y Remuneración, presidido por un consejero independiente.

Nuestra segunda y tercera línea de defensa ante riesgos son nuestro Sistema de Control Interno y Auditoría Interna, respectivamente. Ambos reciben apoyo del área de Riesgo, quien define y mapea la matriz de riesgos instituciones con metodologías enfocadas en los tipos de riesgos que afrontamos, también establece límites y apetito al riesgo. Por último, contamos con auditores externos que evalúan y certifican la información financiera pública.

Contamos con un Sistema de Administración de Riesgos, que consiste en el conjunto de objetivos, lineamientos y procedimientos que se llevan a cabo para identificar, medir, monitorear, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgos a los que estamos expuestos, incluyendo: a) Riesgo de mercado, b) Riesgo de liquidez, c) Riesgo de crédito y d) Riesgo operacional.



Los objetivos principales de nuestro Sistema de Administración de Riesgos en Finsus son:

- Proporcionar a las diferentes áreas de negocio reglas claras que les permitan minimizar el riesgo y mantenerlo dentro de los parámetros establecidos y aprobados por el Consejo de Administración.
- Establecer mecanismos para dar seguimiento a la toma de riesgos dentro de Finsus mediante sistemas y procesos robustos.
- Verificar la observancia del perfil de riesgo deseado.
- Calcular y dar seguimiento a nuestro

capital, bajo escenarios normales y adversos, con el fin de cubrir pérdidas no esperadas por movimientos del mercado, quiebras crediticias y riesgos operativos.

- Implementar modelos de valuación para los distintos tipos de riesgos.
- Actualizar y dar seguimiento al Plan de Contingencia para restaurar el nivel de capital y liquidez en caso de eventos adversos.

Contamos con metodologías sólidas para administrar los riesgos cuantificables a los que estamos expuestos. Con base en el marco regulatorio actual, sólo se requiere la medición de riesgos de crédito y liquidez,

pero hemos incorporado también los riesgos de mercado y operacional para robustecer nuestra gestión. Las temáticas cubiertas por cada categoría de riesgo son:

- **Riesgo de Crédito:** volatilidad de los ingresos debido a la constitución de reservas por deterioro de los créditos y pérdidas potenciales por falta de pago de un acreditado o contraparte.
- **Riesgo de Mercado:** volatilidad de los ingresos por cambios en las condiciones del mercado, que inciden en la valuación de las posiciones en operaciones activas,

pasivas o causantes de pasivos contingentes, tales como tasas de interés, sobretasas, tipos de cambio, índices de precios, etc.

- **Riesgo de Liquidez:** pérdida potencial derivada de la imposibilidad de renovar pasivos o adquirir otros en condiciones normales, por la venta anticipada o forzosa de activos a descuentos inusuales para hacer cumplir con sus obligaciones.
- **Riesgo Operacional:** pérdida resultante de la falta de adecuación o de un fallo en los procesos, el personal, los sistemas

internos o eventos externos. Esta definición incluye el Riesgo Tecnológico y el Riesgo Legal.

El Riesgo Tecnológico abarca las pérdidas potenciales derivadas de daños, interrupciones, alteraciones o fallas en el hardware, software, sistemas, aplicaciones, redes y cualquier otro canal de distribución de información.

Riesgo Legal implica la pérdida potencial por sanciones derivadas del incumplimiento de las disposiciones legales y administrativas o la emisión de resoluciones judiciales

400 horas de formación en administración integral de riesgos especializada para 82 colaboradores.

desfavorables e inapelables en relación con las operaciones que llevamos a cabo. En 2023, fortalecimos nuestra metodología de evaluación de riesgos operacional, se relanzó el Comité de Activos y Pasivos, además de que se cumplió en tiempo y forma con la regulación aplicable y se brindó capacitación

general en administración integral de riesgos y especializada en materia de riesgo operacional.

Ciberseguridad

La Finsus App y las herramientas tecnológicas que utilizamos añaden valor a nuestra oferta financiera al proporcionar accesibilidad y comodidad, además de reducir el impacto ambiental en nuestras operaciones. Además, en términos financieros representa una reducción importante en costos operativos, lo que nos hace más rentables. Dada la importancia de los riesgos tecnológicos inherentes a nuestra operación digital y con el objetivo de reforzar nuestra gestión, contamos con la figura del CISO, quien reporta de manera directa a la Dirección General y es un invitado permanente en el Comité de Riesgo y Remuneración.

En 2023, para reforzar nuestra ciberseguridad adoptamos medidas preventivas, adquirimos

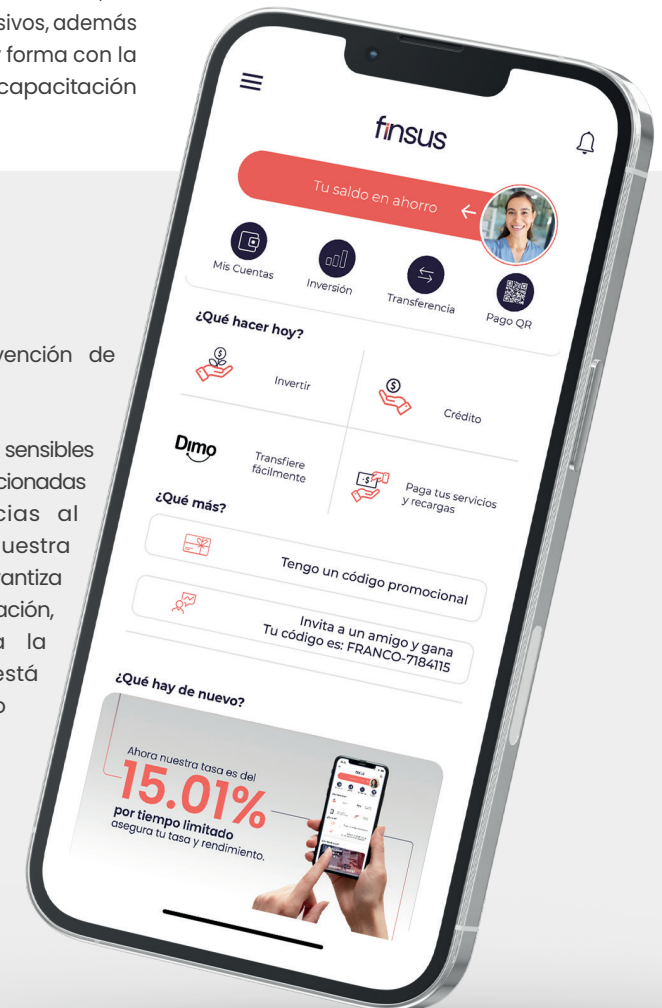
115

colaboradores recibieron una capacitación formal en ciberseguridad acumulando un total de 115 horas de formación.

softwares especializados y respaldamos nuestra información en un centro de datos con los más altos estándares de seguridad y certificaciones en materia informática. Además, a través de campañas internas de comunicación, informamos a todos nuestros colaboradores sobre consejos

y herramientas para la prevención de riesgos tecnológicos.

Protegemos los datos personales sensibles y no sensibles de las personas relacionadas con nuestro negocio gracias al proceso ARCO, liderado por nuestra área Jurídica. Este proceso garantiza el derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición a la información personal y está disponible para el público a través de nuestro [Aviso de Privacidad](#).



Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo (PLD-FT)

Otro de los riesgos a los que se enfrentan las instituciones financieras es el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo. Por ello, contamos con un Sistema de Prevención del Lavado de Dinero

y Financiamiento al Terrorismo, así como con un Oficial de Cumplimiento, los cuales están respaldados por el Comité de Comunicación y Control, presidido por un consejero no Independiente.

Nuestra metodología para la evaluación de riesgos de lavado de dinero de Finsus es un proceso circular distribuido en tres etapas que permite el monitoreo permanente de los riesgos:

1a Etapa: "IDENTIFICAR".

En este primer paso, determinaremos la manera específica en que se identificarán los elementos e indicadores de riesgo que expliquen cómo y en qué medida estamos expuestos al riesgo de LD/FT.

2a Etapa: "MEDIR".

En esta fase estableceremos el procedimiento que deberemos seguir para medir los riesgos, asignando un peso a cada uno y considerando su importancia.

3a Etapa: "MITIGAR".

En esta etapa, definiremos el procedimiento para establecer las medidas necesarias para mitigar los riesgos en función de su nivel, considerando el posible apetito al riesgo o el grado de tolerancia aceptado.

Estas etapas se complementan con 3 procesos claves para la gestión de riesgos:



En cumplimiento con la normatividad aplicable, un auditor externo evalúa anualmente nuestro sistema de PLD-FT. En 2023 no se registró ninguna observación relevante. Consideramos muy importante el proceso de evaluación que deben cumplir los colaboradores para ingresar a nuestra institución, además de la formación que brindamos a nuestra primera línea de defensa, sobre estos riesgos en nuestra operación. Esto les permite reconocerlos, saber cómo actuar y reportar las incidencias.

En 2023, 169 colaboradores recibieron esta formación, alcanzando 608 horas de formación, es decir, 4 % más que el año anterior.

Prevención de la corrupción

La corrupción y el soborno los entendemos como el acto de ofrecer o proporcionar dinero u otro tipo de beneficio a funcionarios públicos o terceros con el fin de obtener ventajas indebidas. Esta definición está establecida en nuestro Código de Ética, a través del cual fundamentamos nuestro rechazo a estas prácticas, ya que creemos firmemente que la competencia en el mercado financiero mexicano nos fortalece y nos beneficia, así como también beneficia a nuestros clientes y a la sociedad en general. Durante el 2023, no recibimos

ninguna denuncia o reclamo relacionado con la corrupción o malas prácticas en el sector financiero.

Auditorías y Control Interno

Somos una institución financiera regulada y en el año recibimos visitas oficiales por parte de la CNBV, FINE y STP,, además de la auditoría externa de KPMG sobre nuestros estados financieros. Todas las solicitudes fueron atendidas y ninguna implicó alguna multa o sanción de riesgo o costo para la operación. Esto fue posible gracias al trabajo en conjunto de nuestras áreas operativas y de control, nuestro equipo directivo y Consejo de Administración. Este último es responsable de aprobar nuestro sistema de control interno, el cual tiene 6 objetivos estratégicos:

1. Operar conforme a las estrategias definidas por el Consejo de Administración utilizando con los recursos humanos, tecnológicos y materiales necesarios, procurando un uso eficiente de los mismos.
2. Asegurar la toma de decisiones adecuada y una confiable revelación de información al Consejo

de Administración, a inversionistas, a clientes, a autoridades competentes y al público utilizando los sistemas de información con la calidad, suficiencia, seguridad y oportunidad requerida.

3. Identificar, evaluar y monitorear los riesgos para mantener un control efectivo sobre los mismos y minimizar posibles pérdidas, mediante la ejecución adecuada de los citados controles.
4. Verificar que los procesos operativos estén alineados con lo establecido por el Consejo, evaluando y verificando su funcionamiento para adoptar, en su caso, medidas correctivas de manera oportuna.
5. Contar con información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa, que sea correcta, precisa, íntegra, confiable y oportuna, contribuyendo al cumplimiento normativo y a la adecuada toma de decisiones.
6. Promover el cumplimiento de la normatividad externa e interna aplicable.

	2022	2023
Total de colaboradores capacitados en PLD-FT	121	169
Calificación promedio de la capacitación	8.6	9.0
Total, de horas de capacitación	585	608



Progreso

Facilitar la salud financiera de las personas y empresas

Asunto Material



Inclusión y educación financiera



Seguridad y satisfacción del cliente



Creación y venta de productos responsables



Desempeño económico del negocio

Logros 2023

IMOR de 1.46%,

por debajo al estándar en el sector de Sofipos

96% de incremento en captación

57% de incremento en cartera de crédito

100%

del proceso de onboarding de clientes es digital

Nuestra tarjeta de débito fue aprobada por la CNBV

Objetivos de Desarrollo Sostenible

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Al promover la inclusión financiera de todas las personas apoyamos la reducción de la pobreza y de la desigualdad de oportunidades.

Inclusión y Educación Financiera

La inclusión no es lineal, es cíclica y continua.

Cuando una persona accede a una cuenta, se conecta con los beneficios del sistema financiero, y al hacerlo de manera digital, también puede progresar de manera más rápida y fácil.

El progreso es la acción de avanzar, cambiar de nivel para mejorar. A través de nuestra plataforma ofrecemos soluciones financieras que le permiten a nuestros clientes avanzar en sus finanzas pasando del dinero en efectivo, al dinero digital; del pago en sucursal al pago desde cualquier lugar; del ahorro a la inversión, y de ahí a un seguro o a un crédito que los lleven al siguiente nivel de opciones para proteger y hacer crecer su patrimonio, todo desde una misma app.

Para impulsar la salud financiera de las personas acompañamos a nuestras soluciones con educación financiera, un eje

transversal en nuestro modelo de inclusión y una característica clave de cómo comunicar y ofrecer nuestras soluciones.

A través de nuestras redes sociales compartimos cerca de 86 publicaciones de educación. Además, 8 mil personas accedieron al contenido educativo de nuestros sitios web y más de 5 mil personas accedieron a nuestro blog de educación financiera “FinsusLab” el cual inauguramos en septiembre de 2023.

En 2024, buscaremos formalizar nuestros esfuerzos en un programa de educación financiera que sume a las iniciativas gremiales, pero sobre todo a nuestros clientes proporcionándoles herramientas y conocimientos que les permitan tener el control de sus finanzas.



Conocer a nuestros clientes, además de permitirnos desarrollar y mejorar nuestras soluciones financieras, nos ayuda a reconocer el impacto que estamos generando. Tradicionalmente, la inclusión financiera se mide en los puntos de acceso (lugares - sucursales) disponible para personas en situaciones de vulnerabilidad. Gracias a



162,897 CLIENTES

Hombres 70%

Mujeres 30%

CDMX 19%

Estado de México 17%

Resto de la República 64%



Generación	Saldo Promedio	Clientes
Generación Silenciosa (78 años o más)	\$137 mil	0.2%
Baby Boomers (59 a 77 años)	\$112 mil	4.3%
Generación X (43 a 58 años)	\$61 mil	19.0%
Millennial (27 a 42 años)	\$36 mil	60.0%
Generación Z (26 años o menos)	\$12 mil	16.5%

la digitalización de nuestra oferta financiera traspasamos las fronteras de una sucursal tradicional y llegamos a todo México. En 2023, fuimos reconocidos por llegar al 35% de los municipios con menos de 1,500 habitantes; estos lugares suelen ser los más excluidos, financiera y socialmente.

Mujeres Ahorradoras

El 93%

de las mujeres que ahorran con nosotros está invertido en plazos fijos, contribuyendo con el

34%

del saldo total del ahorro e inversión, que supera los

\$2,500 millones

de pesos, con un saldo promedio de

\$41,500 pesos.

Entre los principales conceptos de ahorro se encuentran: casa, viajes/vacaciones, automóvil y retiro.



Al analizar la composición y necesidades de nuestros clientes, reconocemos que cerca del 13%, es decir 21 mil personas, residen en lugares de alto y muy alto rezago social. El rezago es un índice multidimensional de pobreza que desarrolló el Coneval, el cual abarca:

- **Pobreza alimentaria:** Se refiere a la incapacidad de una persona u hogar para obtener una canasta básica de alimentos suficientes para satisfacer sus necesidades nutricionales.
- **Pobreza de capacidades:** Esta categoría considera la falta de acceso

a servicios básicos de salud, educación y vivienda adecuada.

- **Pobreza de patrimonio:** Se refiere a la falta de acceso a activos productivos, como tierra, vivienda adecuada y acceso a servicios financieros.
- **Pobreza por ingresos:** Se refiere a la falta de ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas de una persona o familia.

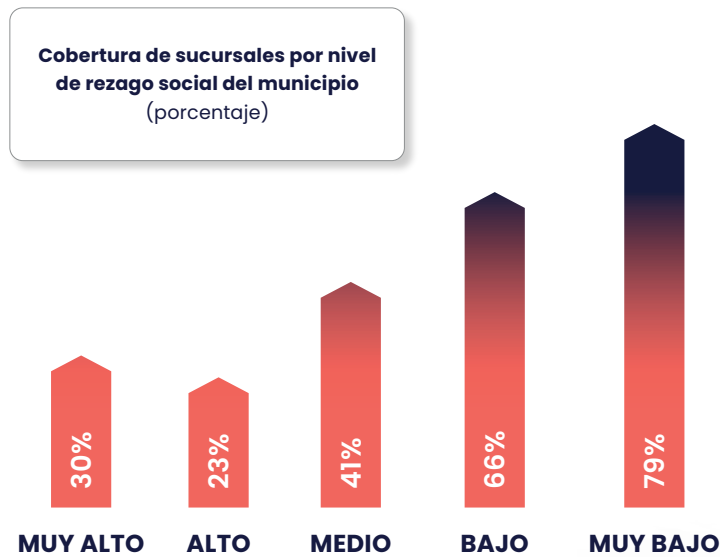
La cobertura de los servicios financieros tradicionales en los lugares de alto rezago

disminuye, mientras que las soluciones financieras digitales abren nuevas oportunidades. En promedio nuestros clientes tienen 2 productos con nosotros; todos comienzan con una cuenta eje y avanzan con dos productos adicionales en promedio, que pueden ser de ahorro, inversión, créditos, pagos, entre otros.

La inversión, en todas sus variedades de plazos, sin lugar a duda es nuestro producto insignia. En promedio, nuestros clientes tienen 7.3 inversiones a plazos. **En el último año se han creado 1 millón de inversiones, por las cuales hemos pagado \$650 millones de pesos en rendimientos.**

PRODUCTOS PROMEDIO POR CLIENTE

NIVEL DE REZAGO	% DE CLIENTES	MEDIA	MODA
MUY ALTO	2%	2	3
ALTO	11%		
MEDIO	39%		
BAJO	35%		
MUY BAJO	13%		



Fuente: CNBV, mes de diciembre 2022



Creación y venta de productos responsables

En 2023 comenzamos a ofrecer crédito y distribuir seguros de forma digital, ampliando nuestra oferta y la posibilidad de avanzar en el ciclo de la inclusión, según las necesidades e historial de ahorro de cada cliente. Nuestro portafolio de soluciones se encuentra dividido en:

• CUENTAS DE AHORRO:

- Apertura 100% digital en menos de 5 min
- Cero comisiones
- Sin saldos mínimos
- Disponible 24/7
- Transferencias entre cuentas y a terceros ilimitadas y sin costo

• APARTADOS FINSUS PARA ADMINISTRAR Y ORGANIZAR MEJOR TUS FINANZAS

- Dinero a la vista con rendimiento
- Apartados para metas o gastos personalizables
- Dinero con disponibilidad inmediata todo el tiempo

• MEDIOS DE PAGO

- Tarjeta de débito internacional sin comisiones y con retiros sin costo en las principales cadenas de tiendas de autoservicio
- Recargas y pagos con código QR en más de más de 200 servicios

• INVERSIONES A PLAZO FIJO DESDE 7 DÍAS HASTA 5 AÑOS

- Ilimitadas en un click desde \$100
- Tasa anual de hasta 15.01% (siendo pioneros en el pago de esta tasa en el mercado)
- Pago de rendimientos mensuales o al término.
- Exento de impuestos hasta \$189,222

• CRÉDITOS

• CRÉDITO CON UN CLICK

TIENE DOBLE PROPÓSITO:

- 1) Ofrece disponibilidad inmediata para emergencias y
 - 2) Genera o mejora tu historial crediticio con nosotros
- Basado en inversiones a plazo
 - Hasta el 80% de la suma del monto invertido
 - Tasas justas (promocional del 22% anual)
 - Prepago a través de la app

• LLAVECREDIT

Crédito por hasta el 30% del valor de tu propiedad y con apoyo para la venta de esta

• CRÉDITO PYME DIGITAL

Solicitud 100% digital
Preaprobación en menos de 30 minutos
Hasta \$4.5 millones de pesos sin garantía

• SEGUROS

- Seguros de vida desde \$100 anuales

Nuestro Código de Ética establece como principio ético esencial frente al cliente *“Proporcionar toda la información que esté disponible y sea importante para una adecuada toma de decisiones”.*

Adicionalmente atendemos los servicios de banca empresarial de forma personalizada y los de banca PYME de forma digital.

Nuestros productos y servicios financieros actuales, cumplen con las disposiciones legales sobre publicidad, promoción, venta y etiquetado que dictan la Condusef y otros organismos normativos. Esto se logra gracias a la vigilancia y control de dichas disposiciones desde el área Jurídica y Cumplimiento Normativo.

El proceso para el desarrollo de los productos y servicios financieros es variable, pero al ser una institución regulada, todos los productos cumplen con una revisión interna rigurosa y, según el caso, la aprobación por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Además, evaluamos el potencial y la rentabilidad de cada producto, los nichos de mercado que atiende y las necesidades del cliente objeto.

PROCESO DE CREACIÓN DE PRODUCTOS



* No todos los productos requieren de la autorización de la CNBV, pero siempre se desarrollan en apego a la regulación.

Crédito con Un Click

Nuestro producto que además de crédito, te ayuda a sanear tus finanzas y no temerle a los imprevistos.

Lanzamientos: Septiembre del 2023

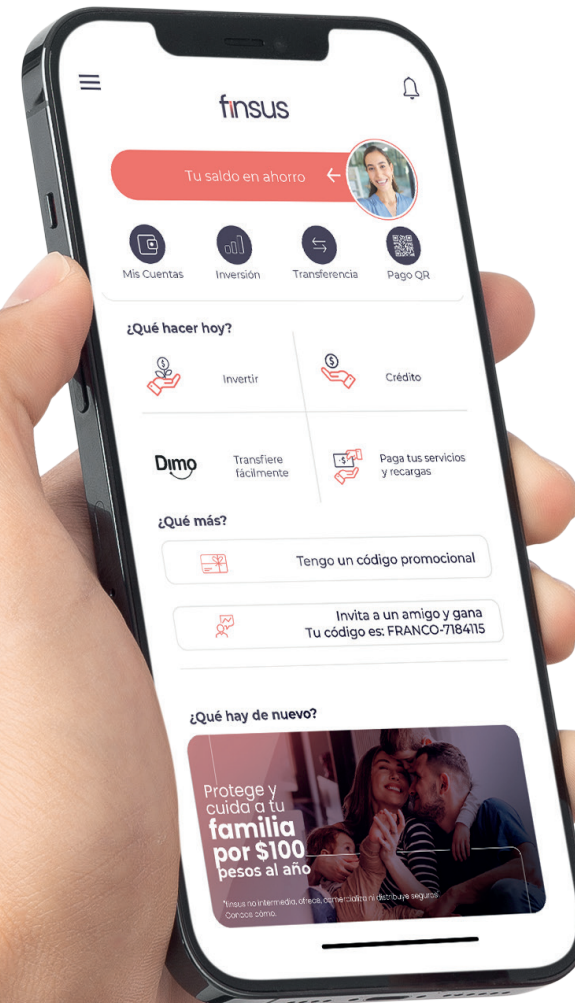
Número de créditos históricos:
+5 mil

Monto colocado histórico:
+\$50 millones

Índice de Morosidad:
3.02%

Hemos colocado el:
30% en personas
con FicoScore = **0**
(Personas sin historial crediticio)

Este producto permite a las personas iniciar su historial crediticio, respaldado por su propia inversión y capacidad de endeudamiento.



Seguridad y satisfacción del cliente

La facilidad del acceso digital debe complementarse con un servicio eficiente y cercano que permita a nuestros clientes comprender, utilizar y aprovechar al máximo la oferta financiera que les brindamos. Además, pueden percibir el respaldo ante cualquier requerimiento y la seguridad de que su información y patrimonio están siendo protegidos.

Desde el proceso de Onboarding de nuestros clientes, hasta la recepción de cualquier queja, hemos definido diferentes métricas que nos ayudan a controlar y gestionar los niveles de calidad y satisfacción con el servicio de atención que ofrecemos.

Actualmente, nuestros clientes abren sus cuentas en un promedio de 5 min y la operación permite registros 24/7. Para la conversión, contamos con un equipo encargadas de contactar al 100% de nuestros usuarios que aún no han concluido el proceso de registro, en un lapso máximo de 24 horas después de iniciarlo.

Asimismo, para la atención de nuestros clientes contamos con un servicio omnicanal (llamadas, WhatsApp, correo electrónico, redes sociales, entre otros), mediante el logramos un promedio de respuesta de menos de 2 minutos y un tiempo de resolución inferior a 30 min para más del

49% de nuestros usuarios. Durante el año tuvimos una relación de 5 % de tickets levantados con respecto al total de usuarios registrados. Además, contamos con una Unidad Especializada de Atención

a Usuarios Finsus (UNE), que en el año recibió 108 requerimientos. De éstos, el 100% se resolvieron en un tiempo menor a 2 días y tuvieron las siguientes tipologías: consultas, requerimientos y reclamaciones.

Nuestro Onboarding es 100% digital, sin papel, ni traslados. La identificación de nuestros clientes se hizo en 2023 por medio de una entrevistas y a finales del año cambio a una grabación, haciendo todo más digital, más Finsus.



Desempeño económico y social del negocio

Los resultados económicos de 2023 de Finsus están impactados por diferentes factores, que al final nos colocan en una fuerte posición para lograr crecimiento rentable.

El crecimiento de 96% en la captación, pasando de \$3.71 a \$7.25 mil millones, es prueba inequívoca de que contamos con un modelo de negocio exitoso 100% digital sin fricciones, con una oferta competitiva para atraer, y mantener a los clientes inversionistas.

Nuestra cartera de crédito neta aumentó \$1.55 mil millones (+57%), mientras que la caja disponible avanzó \$2.66 miles de millones (+283%).

Los gastos de administración y promoción, pasaron de \$224.9 a \$315.3 millones de pesos (+40%), a un ritmo menor que el crecimiento en cartera y el crecimiento en ingresos por intereses, señalando eficiencias operativas. El camino a la rentabilidad lo tenemos claro, y los esfuerzos se han dirigido para que este 2024 sea nuestro punto de inflexión.

Con un ritmo de colocación mensual de alrededor de \$500 millones, podremos optimizar nuestros activos productivos, mejorando nuestro margen financiero, incluso después de reservas. En cuanto a la captación, un ritmo promedio de \$200 millones de pesos mensuales, cuidando el costo y favoreciendo el plazo y la adherencia, serán la energía que nos mantenga con niveles de liquidez saludables.

Además de un estricto control del gasto, manteniendo un apalancamiento operativo, donde crezca a menor ritmo que el margen financiero, nos apoyará a tener una utilidad operativa sostenida a partir del mes de julio.

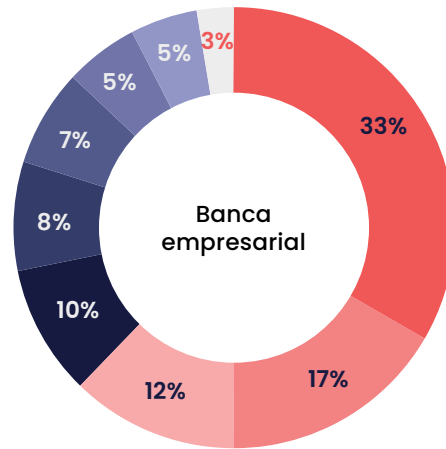
Rubros en miles	2022	2023	Var %
Valor Económico Generado - Total ingresos (MXN)	\$392,348	\$725,329	84%
Ingresos por interés	\$392,348	\$724,741	
Comisiones y tarifas cobradas		\$588	
Valor Económico Distribuido - Total egresos (MXN)	\$835,172	\$1,381,650	64%
Gastos por intereses	\$282,417	\$652,814	
Comisiones y tarifas pagadas	\$62,118	\$11,210	
Gastos de promoción y administración	\$218,603	\$315,328	
Otros ingresos (egresos) de la operación	\$272,034	\$402,298	
Valor Económico Retenido - Resta de montos anteriores (MXN)	-\$442,824	-\$656,321	-46%
Activos	\$4,437,146	\$8,737,983	97%
Impuestos	\$144,377	\$234,463	62%
NICap	1 \$ 473,700 Capital neto	1 \$ 700,481 Capital neto	48%
Clientes	100	162	60%
Cartera de Crédito	\$2,713,684	\$4,261,885	57%
Índice de Morosidad	2.21%	1.46%	-34%
Captación	\$3,706,679	\$7,250,569	96%
Número de empleados*	130	152	18%
Nuevas contrataciones*	-	22	
Filantropía Digital	-	2 organizaciones apoyadas	

Crédito responsable

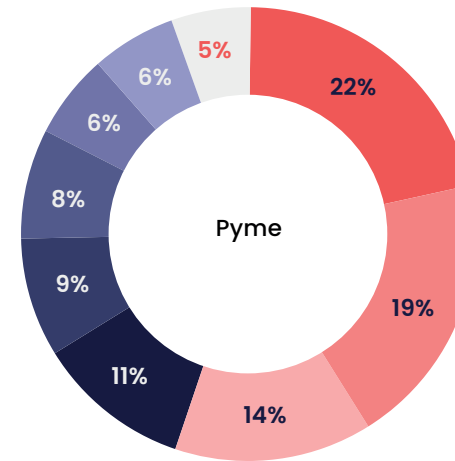
El impacto ambiental del sector financiero trasciende las barreras de las sucursales e impacta de manera directa en el bienestar social y ambiental de las personas y empresas que reciben sus fondos para financiar sus actividades productivas.

Nuestro financiamiento es principalmente para empresas, con un nivel de morosidad global inferior al 1.46%, 8.38 puntos porcentuales menos frente al promedio general de las sofipos en México a noviembre de 2023 (9.84%) de acuerdo con las estadísticas públicas de la CNBV. Esto demuestra la responsabilidad con la que pensamos, hacemos y colocamos nuestros créditos.

Otorgamos 309 créditos para 218 empresas lo que representa un total de \$4,103 millones de pesos en préstamos. Las empresas se encuentran ubicadas en un 65% y 12% en la Ciudad de México y Estado de México respectivamente, mientras que el restante 23% está distribuido en 23 estados diferentes de la República. Nuestros clientes desarrollan sus actividades empresariales en diferentes industrias:



- Servicios profesionales, científicos y técnicos
- Servicios financieros y de seguros
- Comercio al por menor
- Transportes, correos y almacenamiento
- Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
- Otros servicios excepto actividades gubernamentales
- Otras actividades
- Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final
- Industrias manufactureras



- Comercio al por menor
- Comercio al por mayor
- Construcción
- Servicios profesionales, científicos y técnicos
- Transportes, correos y almacenamiento
- Industrias manufactureras
- Servicios de salud y de asistencia social
- Otras actividades
- Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

Crédito Digital Pyme

Otorgamos 182 Créditos Digitales Pyme, 45 de ellos para mujeres. 71% de los créditos fueron para Pymes constituidas y 29% para personas físicas con actividad empresarial. Nuestra tasa de aprobación fue del 2.22% y el índice de morosidad fue del 1.38%, en total colocamos \$125 millones en diversas industrias, principalmente comercio.

Llave Credit

colocó 25 créditos al cierre de 2023 para personas físicas, sin registro de morosidad, con una colocación total de \$43.6 millones.



Personas

Respetar e impulsar el bienestar de las personas que hacen posible nuestro negocio.

Asunto Material



Colaboradores



Proveedores



Comunidad

Logros 2023

64

mujeres integran nuestro equipo de trabajo

Más de

100 proveedores

en su mayoría mexicanos

ChildFund y la Cruz Roja Mexicana

recibieron donaciones digitales

Objetivos de Desarrollo Sostenible

5 IGUALDAD DE GÉNERO



42% de nuestros colaboradores, 30% de nuestros clientes y 20% de nuestro consejo de administración está integrado por mujeres

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



22 nuevos empleos

Colaboradores

Son el motor de la innovación y el desarrollo del negocio

58% de nuestro equipo son hombres

Total 2022: **78**
Total 2023: **88**
Edad
18-30 años: **16**
31-50 años: **54**
+50 años: **18**
T. Rotación: **86%**
T. Contratación: **92%**

Ratio de compensación: **10.78**

Cargos Directivos: **23**
Gerentes: **23**
Administrativo y Operativo: **42**

Prestaciones acordes a la Ley más un seguro de gastos médicos mayores

Tasa de rotación³ total: **70%**

Tasa de contratación⁴ total: **78%**

42% de nuestro equipo son mujeres

Total 2022: **52**
Total 2023: **64**
Edad
18-30 años: **12**
31-50 años: **47**
+50 años: **5**
T. Rotación: **47%**
T. Contratación: **61%**

Ratio de compensación: **19.95**

Cargos Directivos: **4**
Gerentes: **19**
Administrativo y Operativo: **41**

Promedio de antigüedad total: **0.9 años**

Ratio de compensación total anual⁵ es de: **13.41**

Todos nuestros contratos son a termino indefinido

+1,100 horas de formación normativa en 2023 (Ciberseguridad, Riesgos y PLD)

7.2 horas promedio de formación anual por colaborador

³ La fórmula para calcular el índice de rotación de personal es: $R = S / ((I + F) / 2) \times 100$. Donde: R = tasa de rotación. S = personal que se separó de la empresa en el periodo. I = personal que se tenía al inicio del periodo. F = personal que se tiene al final del periodo.

⁴ La fórmula para calcular la tasa de contratación total (TCT) es: $TCT = (\text{Total de Personas Contratadas} \times 100) / \text{Cantidad de colaboradores}$

⁵ El ratio de compensación total anual puede calcularse con la siguiente fórmula: $\text{Compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización} / \text{Mediana de la compensación total anual de todos los empleados de la organización, sin incluir a la persona mejor pagada}$. Es decir, la persona mejor pagada en Finsus gana 13.41 veces más que el promedio general. Y a su vez la persona mejor pagada gana 10.78 y 19.95 veces más que el promedio de hombre y el promedio de mujeres respectivamente.

La completa renovación y la rápida evolución del negocio hicieron necesaria una reestructuración completa de nuestra estructura organizacional y de los perfiles de nuestros colaboradores. Por ello, en 2023 cerramos con un nuevo equipo, versátil y comprometido, con una media de edad de 38 años (*millennials*), la creación de 22 nuevos empleos y una ambiciosa proyección de mejora en la calidad de vida de nuestros empleados mediante un competitivo esquema de prestaciones.

Derechos Humanos

Declaramos nuestro apoyo a los Derechos Humanos en nuestro Código de Ética y respaldamos su cumplimiento al habilitar DILLO, un mecanismo interno de denuncias para irregularidades laborales y organizacionales.

- No toleramos la violencia, el trabajo forzado ni el trabajo infantil.
- Respetamos la diversidad y ofrecemos oportunidades equitativas y justas para todos.
- Cerramos la brecha de desigualdades y nos esforzamos por ofrecer sueldos y compensaciones equitativas para todos nuestros colaboradores, conforme a su desempeño y nivel de responsabilidades.

- Promovemos un lugar de trabajo libre de acoso, intimidación y discriminación.
- Garantizamos condiciones de trabajo dignas, libres y seguras.
- Garantizamos el derecho a la privacidad y la protección de la información de todas las personas.

Nuestras vacantes se publican sin preferencias de género ni edad, y durante el proceso de selección de personal garantizamos la igualdad de oportunidades. Realizamos entrevistas por competencias donde evaluamos la experiencia, además de trabajar por la equidad en todas las áreas.

Calidad de Vida Laboral

En 2023, superamos el umbral de las prestaciones de ley al proporcionar a nuestros colaboradores un seguro de gastos médicos mayores, servicio de comedor y horarios flexibles. En 2024 continuamos renovando nuestros esquemas de prestaciones para impulsar la calidad de vida, al implementar un nuevo horario laboral de 7 am a 3 pm, con el que también buscamos mejorar la productividad y reducir los tiempos de traslado de nuestros colaboradores.

También implementaremos un nuevo programa de prestaciones en especie, que consiste en permisos especiales, con goce de sueldo, para atender asuntos personales



y familiares. Además de nuevas coberturas médicas y gran variedad de iniciativas que fortalezcan el sentido de pertenencia hacia la empresa.

Salud y Seguridad Laboral

Contamos con un Programa Interno de Protección Civil que incluye medidas y acciones necesarias para prevenir, evitar o mitigar los riesgos a los que nuestros colaboradores pueden exponerse en nuestras instalaciones. Además, nuestras instalaciones cuentan con todas las medidas de seguridad aplicables a nuestra operación.

En 2023, participamos en dos simulacros masivos alineados con las instalaciones del edificio, bajo el escenario de evacuación. Estos simulacros contaron con la participación de todos los colaboradores y con la presencia de 10 brigadistas internos.

Nuestra prima de riesgo se encuentra dentro del estándar para industrias de servicio catalogadas como bajo riesgo.

Tasa de accidentalidad:

.006%

Días perdidos:

15

Fatalidades:

0

Promovemos la salud y los cuidados preventivos mediante convenios con

laboratorios especializados y campañas de salud visual. Ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de adquirir lentes a un costo preferencial, con descuento vía nómina y la posibilidad de pagar en parcialidades. Para establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, en 2023 realizamos capacitaciones y aplicamos las guías de referencia de la NOM035 contando con la participación del 97% de los colaboradores. Aquellos identificados con riesgo psicosocial se remitieron a sesiones de apoyo con psicólogo internamente.

Atracción y Retención de Talento

Para atraer al mejor talento y brindarles herramientas para su desarrollo, en 2023 implementamos el primer programa de becarios denominado FINNOVA, el cual dio inicio en septiembre.

El objetivo del programa es brindar a los jóvenes una experiencia laboral, y que con el apoyo de uno de nuestros colaboradores o equipo lleven a cabo un proyecto de mejora en proceso, costos e innovación. A cambio recibirán un apoyo económico neto mensual de \$10,000.

A diciembre del 2023, se incorporaron 8 becarios procedentes de universidades como UNAM, UP y EBC. Dos becarios continuaron a un segundo período de renovación.



Si estás interesado en ser parte del equipo Finsus escríbenos a: contrataciones@Finsus.mx

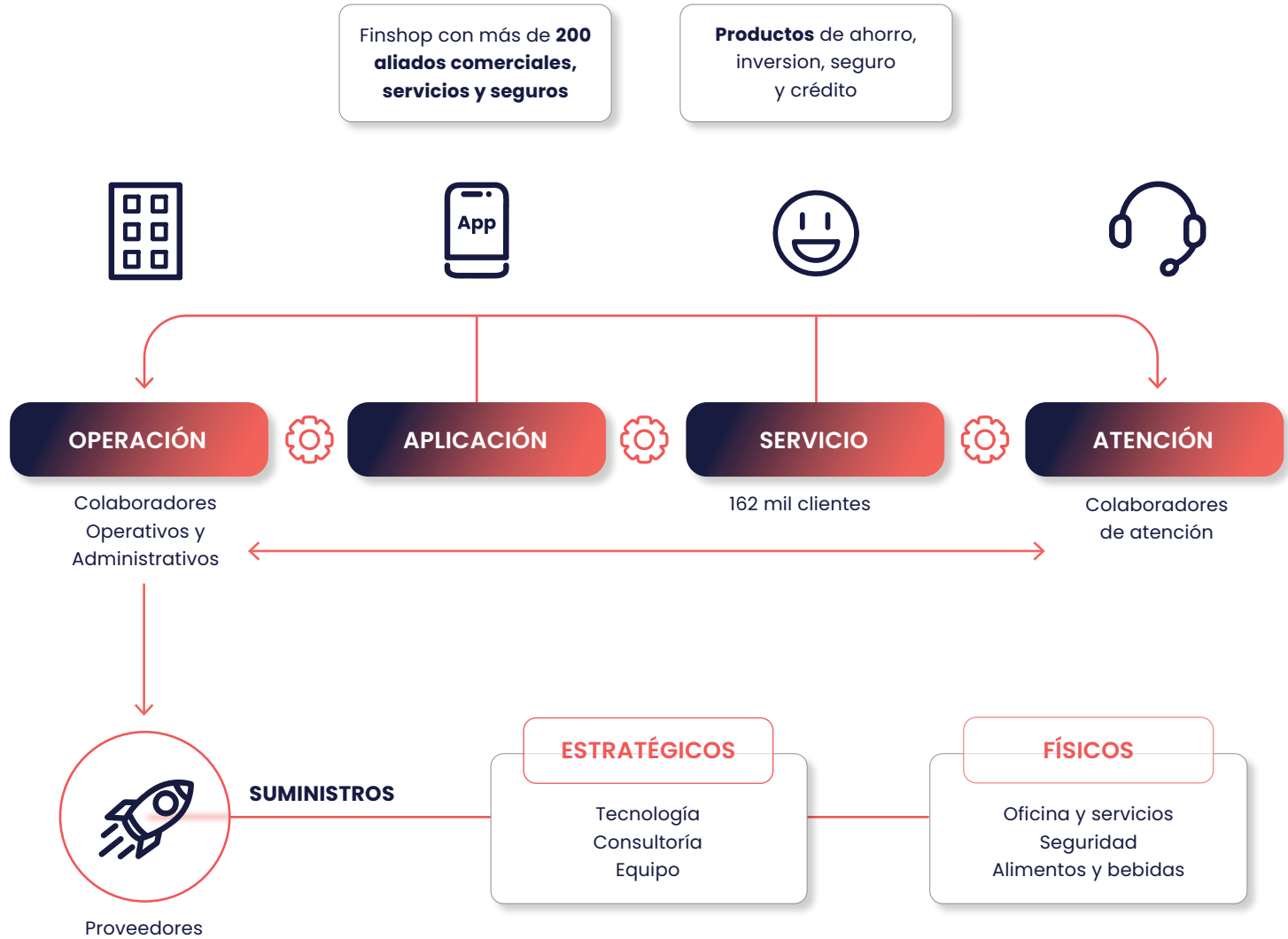
Proveedores

A través de nuestra aplicación, desarrollamos, acercamos y operamos productos de ahorro, inversión y crédito para nuestros más de 162 mil clientes. Para lograrlo, incluimos dentro de nuestra cadena de valor 200 aliados comerciales, que complementan los beneficios y la versatilidad de nuestra plataforma de soluciones financieras.

Gracias a ellos, nuestros clientes pueden comprar y pagar servicios y productos de todo tipo sin comisiones y sin salir de casa.

Nuestra cadena de valor también incluye a más de 100 proveedores, en su mayoría nacionales. Estos proveedores nos suministran recursos físicos y estratégicos indispensables para nuestra operación, y en los que en 2023 invertimos importantes recursos, lo que representa una derrama económica importante en México.

En 2024, tenemos planeado generar espacios de acercamiento con nuestra cadena de valor y homologar procesos para hacer nuestra gestión más eficiente y transparente. Por ello, formalizaremos el área de compras y definiremos un proceso estándar, junto con los principios éticos, sociales y ambientales relevantes para que nuestras relaciones comerciales sean de largo plazo y en beneficio de todas las partes.



Comunidad

Generar vínculos fuertes y duraderos con nuestra comunidad nos permite potencializar el valor que ofrecemos a las personas y empresas.

Ser parte activa de la comunidad financiera y establecer mecanismos formales de interacción con nuestros competidores nos permite impulsar el desarrollo del sector y evitar prácticas comerciales injustas, así

como comunicar y adoptar mejores prácticas que, como gremio, nos permitan ofrecer más y mejores oportunidades de inclusión financiera. Mantenemos una relación activa con dos asociaciones del gremio desde 2023:

La **Asociación Mexicanas de SOFIPO de México (ASM)** que integra a 29 instituciones y su objetivo es promover el sano y ordenado desarrollo del gremio.

La **Asociación FinTech de México**, que congrega a las empresas que utilizan la tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable.

Adicionalmente, en 2023, también participamos en 18 foros de innovación tecnológica, inclusión financiera, temas fintech y banca, en los cuales estuvieron presentes autoridades, competidores y aliados.

Participamos en 18 foros de innovación tecnológica e inclusión financiera.

Altruismo Digital

Habilitamos la oportunidad de hacer donaciones a organizaciones de la sociedad civil a través de nuestra app, lo que permite a nuestros clientes contribuir de manera directa a la causa social con la que se identifica, sin ningún cargo ni comisión.

Además, con esta iniciativa fomentamos una cultura de respuesta rápida y apoyo social ante situaciones de fuerza mayor, como desastres naturales. Ponemos a disposición de la sociedad y organizaciones nuestra tecnología para comunicar y captar

recursos de forma ágil, que puedan ser aprovechados en momentos críticos.

Realizamos nuestro primer piloto ante la emergencia generada en Acapulco por el huracán Otis, habilitando las donaciones para la Cruz Roja Mexicana. Esta campaña tuvo una duración de 2 meses.

Llevamos a cabo nuestro segundo piloto con **ChildFund**, una organización de desarrollo internacional con más de 50 años de experiencia en México, que busca cambiar los factores que impiden a los niños disfrutar

plenamente de sus derechos. Habilitamos un "botón" de acceso directo para que los clientes realicen un SPEI para abono directamente en cuenta de la fundación, la campaña inició el 1 de diciembre y se mantiene activa.

En 2024, buscaremos profesionalizar nuestra estrategia de vinculación social con organizaciones sociales y tener un papel más activo en aquellas temáticas de desarrollo social que impacten de manera positiva nuestro entorno de negocio.





Planeta

Operamos procurando el bienestar de las próximas generaciones.

Asunto Material



Eficiencia energética

Logros 2023

Desarrollo del primer inventario de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

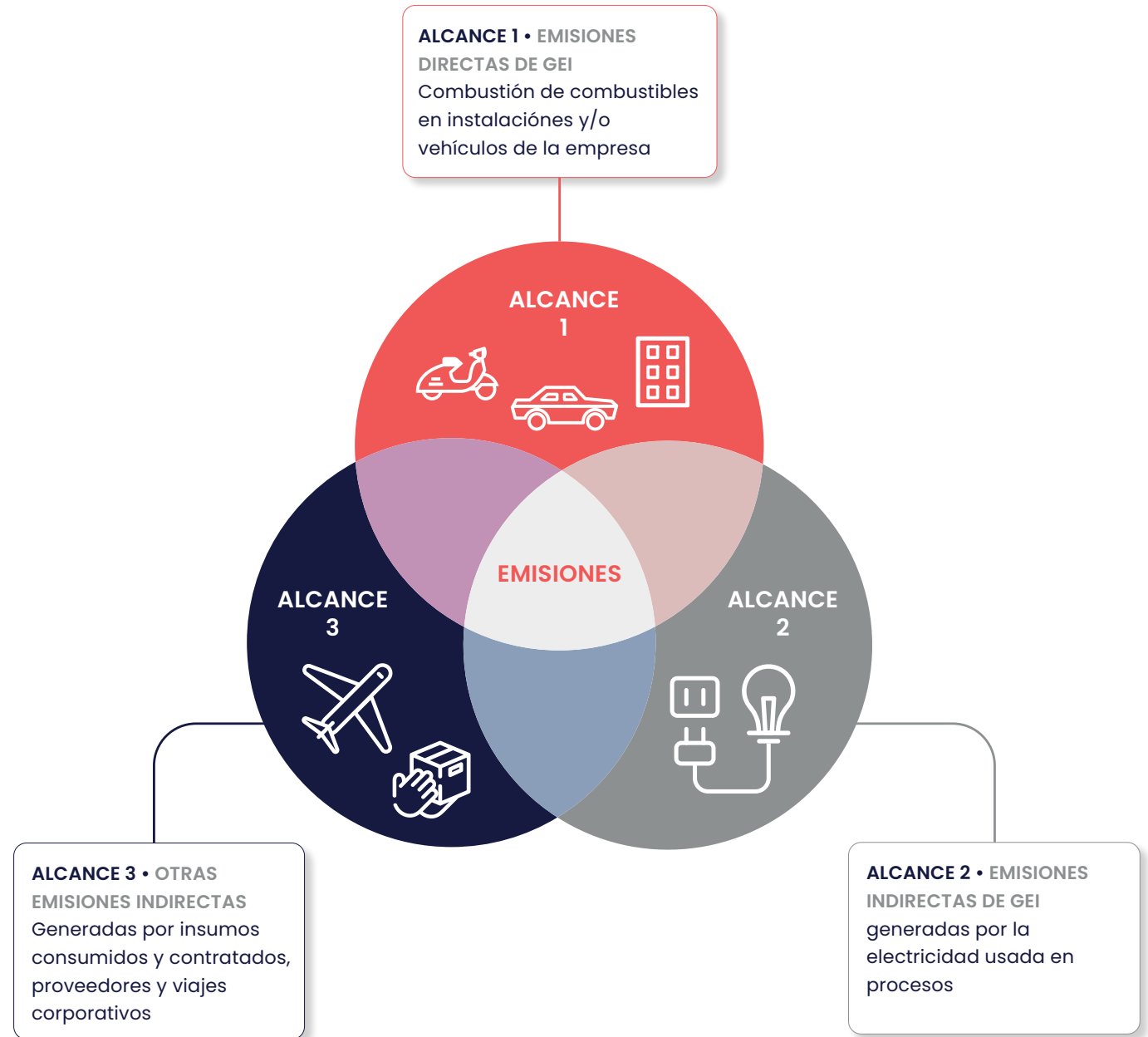


Pensamos y operamos de forma digital y nuestra oficina cuenta con eficiencias ambientales que reducen el impacto de nuestra operación.

Pensar en las siguientes generaciones, es pensar digital.

Desde la concepción de nuestro modelo de negocio, el uso de herramientas digitales ha representado nuestro compromiso con un futuro más sustentable para las personas y el planeta. Pensamos digital porque además de hacer los procesos y soluciones financieras más accesibles y sencillas, también las hace más eficientes ambientalmente.

Al operar de manera digital, sin papeles ni sucursales, la energía se convierte en nuestro principal insumo y generar eficiencias en su consumo es material para nuestro desempeño en todos los aspectos. Además, fomentamos una conciencia ambiental compartida entre las personas que hacen posible nuestro negocio: colaboradores, clientes, familias y proveedores.



Nuestra Huella de Carbono

Este es el primer inventario de emisiones o huella de carbono que desarrollamos, según los límites operacionales y organizacionales descritos anteriormente. Esperamos seguir evolucionando en esta medición para tener mayor entendimiento y capacidad de acción frente a nuestro impacto ambiental.

Limitantes de Estudio

Las limitantes organizacionales que adaptamos para determinar y consolidar el alcance de nuestro inventario de emisiones se alinean

a las instalaciones y operaciones de Finsus. Éstas se llevan a cabo en el edificio corporativo ubicado en Av. Insurgente Sur No. 1458 Piso 12 en la Ciudad de México. Los límites operacionales de este estudio identifican y clasifican como emisiones asociadas a nuestras operaciones aquellas de tipo directo (alcance 1) e indirecto (alcance 2 y 3). A continuación, se describen y presentan gráficamente los resultados de este inventario. Nuestro año base será 2023, al ser el primer inventario.

Este estudio incluyó la evaluación y cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que son directa o indirectamente atribuibles a las operaciones y actividades de Finsus. Los tres tipos de alcances que se midieron para determinar la huella de carbono son:

Alcance 1

Este alcance se refiere a las emisiones que provienen de fuentes propias o controladas directamente para nuestros procesos

comerciales y de servicio. Somos una institución financiera digital, por ende, no tenemos sucursales y consolidamos toda nuestra plantilla y procesos de atención en un solo edificio corporativo con certificación Leed Platino. Además, no tenemos cocina, equipo de refrigeración con gases o plantas generadoras de emergencia propias. Por la anterior, en este alcance solo incluimos el combustible utilizado por los vehículos utilitarios para la logística interna.

Emisiones Alcance 1	Número de autos utilitarios	Consumos de gasolina (litros)	Total de emisiones en tCO ₂ e
	2	816	2.1

Alcance 2

Son las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas con la generación de electricidad que consumimos

para nuestra operación. Siendo una empresa de servicios, este alcance representa nuestra mayor contribución de GEI. Operamos en un edificio que cuenta con diversas herramientas para hacer más eficiente el

consumo de energía, como sensores para apagado automático de luces, ascensores inteligentes y el aprovechamiento de la luz natural. Actualmente nuestro único proveedor de energía es la Comisión

Federal de Electricidad (CFE), y de acuerdo con nuestra facturación calculamos las emisiones de este alcance.

Consumo de Energía	Consumo de energía (kWh)	Consumo de energía promedio por colaborador (kW)	Nuestro consumo eléctrico total equivale al de 7 hogares en un año
	85,120	560	
Emisiones Alcance 2	Emisiones totales en tCO ₂ e	Emisiones promedio por colaborador en tCO ₂ e	Nuestras emisiones totales en este alcance equivalen a la quema de 86.3 barriles de petróleo
	37.28	0.24	

Alcance 3

Este alcance aborda todas las demás emisiones indirectas de gases de efecto invernadero que ocurren como resultado de nuestras actividades, pero que se originan fuera de sus límites operativos directos.

tierra y aire, además de las emisiones del centro de datos que alberga y respalda nuestra información.

tratamiento que limpia y reutiliza el agua de los baños para la torre de enfriamiento del chiller, que refrigera el aire de todo el edificio. Respecto a los residuos, utilizamos los medios dispuestos por la alcaldía local para su separación y correcta disposición.

huella. Este estudio es nuestro primer paso hacia un mejor entendimiento y definición de una estrategia climática completa y acotada a nuestros impactos reales, en la cual se puntualicen acciones y metas que nos permitirán como empresa y como individuos sumarnos de forma más activa a la lucha contra el cambio climático.

En esta ocasión incluimos las emisiones asociadas con el traslado de empleados, específicamente los viáticos pagados por

Otro de los aspectos que se contabiliza en este alcance es el traslado de los clientes, lo cual no aplica por nuestro modelo de negocio. Además, el consumo de agua y la generación de residuos están resguardados por la gestión interna del edificio que nos alberga. Contamos con una planta de

En este alcance es donde tenemos un mayor reto y esperamos de manera progresiva desarrollar acciones que nos permitan medir mejor, controlar y reducir nuestra

Emisiones Alcance 3	Total de traslado terrestres en tCO ₂ e.	Total de traslado aéreos en tCO ₂ e.	Total de servicios contratados (Centro de Datos) en tCO ₂ e	Total de emisiones en tCO ₂ e	Las emisiones generadas equivalen a recorrer 55,755 millas en un auto común de pasajeros propulsado por gasolina
	9.6	3.2	9	21.8	

Nuestras
emisiones
totales
en 2023*
equivalen a
61.18 tCO₂e.

A partir de este análisis en 2024, con el apoyo de todos los colaboradores y del Grupo de Trabajo ASG buscaremos sensibilizar y empoderar a todas las personas en nuestro ámbito de influencia con información y herramientas que nos permitan reducir nuestra huella de carbono en lo personal y como empresa.

*Año base

Ventajas ambientales de nuestro negocio digital

218 t CO₂e

Corresponden a las emisiones que dejaron de emitir nuestros 86 mil nuevos clientes en 2023 para aperturar sus cuentas.

Según el INEGI en la CDMX y área metropolitana una persona promedio gasta 52 minutos en trasladarse para un trámite, lo que representa una distancia promedio de 10.5 km.

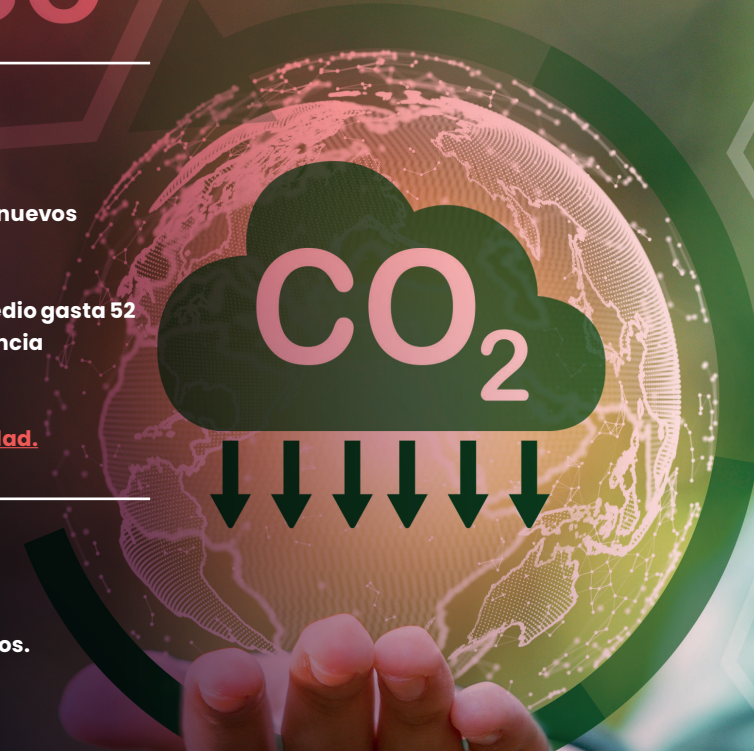
Estas estimaciones se hicieron con los datos de [Secretaría de Movilidad](#).

13 t de papel

dejamos de imprimir con nuestro proceso de firma digital de contratos.

Equivalen a dejar de talar 257 arboles.

Esta información no pretende compensar o eliminar nuestra huella de carbono, solo buscar representar los beneficios ambientales que nuestro modelo de negocio tiene para el planeta y futuras generaciones.



Proyección 2024

En 2023, decidimos capitalizar todo lo aprendido y dar el siguiente paso hacia la institucionalización del negocio a través de la formalización de nuestra estrategia de sustentabilidad.

La sustentabilidad es satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Por eso hoy hacemos finanzas transparentes, para garantizar que mañana todos podamos disfrutar de una salud financiera sólida.

Con el liderazgo de un nuevo y robusto gobierno corporativo, buscamos gestionar el vínculo existente entre nuestro desempeño económico, el impacto social y ambiental de nuestra operación, créditos y productos, con el objetivo de generar valor de forma consistente y transparente.

Miramos hacia el futuro con nuevos e innovadores productos que permitan a las personas seguir avanzando en sus finanzas. Haremos un especial énfasis en las PYMES ofreciéndoles nuevas herramientas y beneficios financieros de manera personalizada y digital, para que todos sus esfuerzos se centren en crecer y, con ello, contribuir al desarrollo de nuestro país.

Con nuestros colaboradores, proveedores y comunidad buscaremos formalizar programas que continúen impulsando su bienestar, reforzando el impacto positivo que nuestra actividad. De esta manera, juntos promoveremos el desarrollo sustentable de nuestra sociedad.

Hemos controlado nuestro impacto ambiental gracias al diseño y la operación de nuestro negocio, y en 2024 buscaremos reforzar esta visión entre nuestros colaboradores y proveedores para reducir nuestra huella de carbono, la cual ya hemos comenzado a medir.

Quiero expresar mi agradecimiento por el compromiso y la dedicación de todos nuestros colaboradores y consejeros, la confianza de nuestros inversionistas, la preferencia de nuestros clientes y el seguimiento de nuestras autoridades. Gracias a cada uno de ustedes 2023 significó para nosotros la consolidación de una transformación y el inicio de un futuro más sustentable.

Norman Hagemeister Rey
Presidente del Consejo
de Administración de Finsus

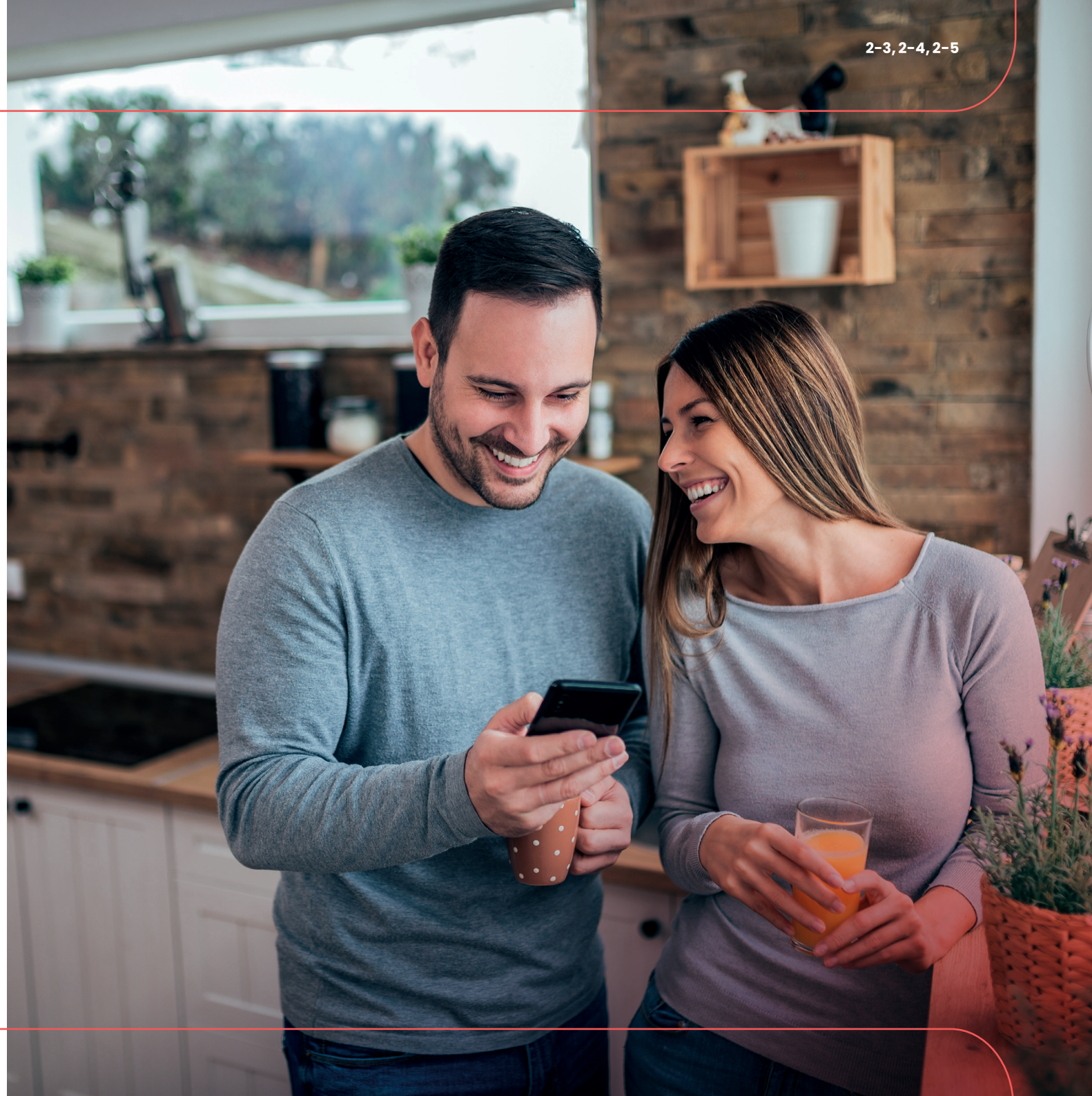


Sobre este informe

Este reporte es el principal medio para rendir cuentas a nuestros grupos de interés y detalla las acciones, resultados, retos y proyecciones de Finsus en México del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Para su elaboración, también se consideraron los impactos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

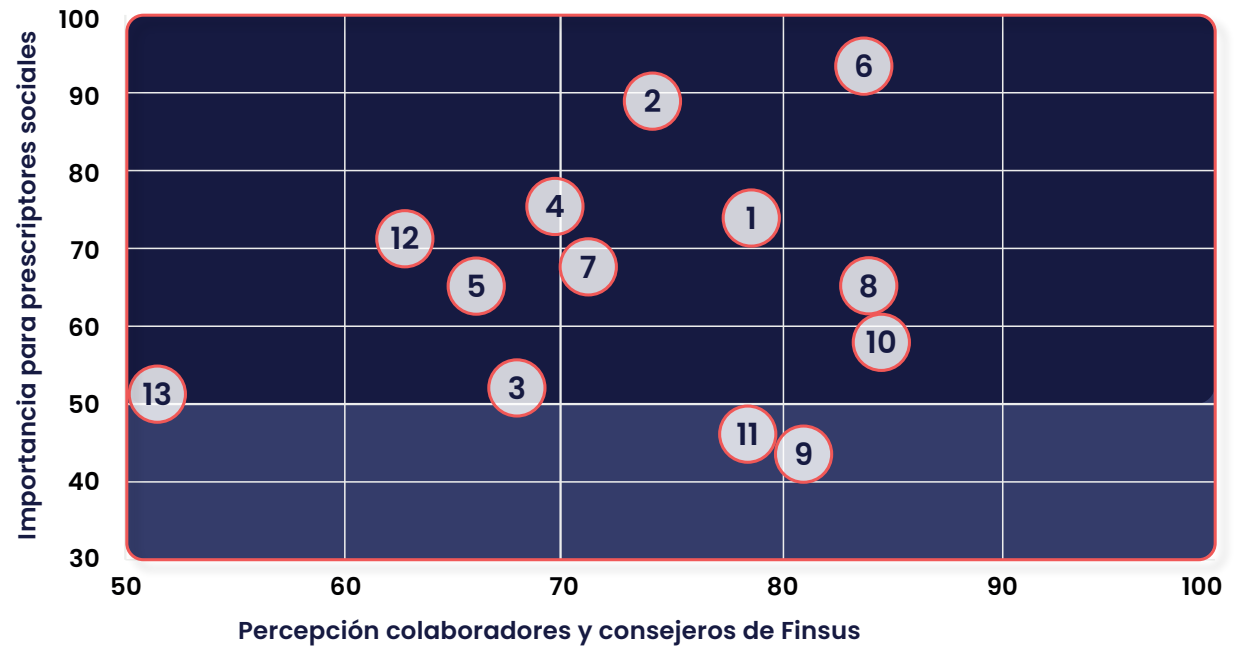
La periodicidad de elaboración del informe y reportes financieros es anual. La recopilación y verificación de los datos presentados en este informe estuvo a cargo del equipo interno y la revisión estuvo a cargo del Grupo de Trabajo ASG; la aprobación final la otorgó el Consejo de Administración. Por favor, para cualquier consulta referente a este reporte, escriba al siguiente correo electrónico:

info@Finsus.mx



Materialidad

1. Prevención del Lavado de Dinero y Corrupción
2. Gestión de riesgos
3. Ciberseguridad
4. Ética empresarial
5. Gobierno corporativo
6. Reporte y comunicación de los resultados
7. Desempeño financiero
8. Seguridad y satisfacción de clientes
9. Transformación digital y análisis de datos
10. Creación y venta de productos responsables
11. Inclusión y educación financiera
12. Desarrollo y bienestar laboral
13. Ecoeficiencia energética



El contenido de este informe fue determinado por el estudio de materialidad realizado en 2023, en alineación a los principios que establecen los estándares de GRI que reflejan los aspectos éticos, sociales, ambientales y económicos más importantes para finsus bajo la perspectiva de análisis de madurez e influencia de los temas, y la relevancia que éstos tienen para los colaboradores Finsus, directivos y consejeros.

Índice de contenido GRI

Declaración de uso:

Financiera Sustentable de México, S.A. de C.V., S.F.P. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2023.

GRI 1 usado:

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables:

Suplemento del sector financiero

Indicador	Descripción	Sección /URL / respuesta directa página	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
2-1	Detalles organizacionales	4 - 5	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Financiera Sustentable de México, S. A. de C. V., S. F. P. Economía Móvil Inteligente, S.A. de C.V.	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	37	
2-4	Actualización de la información	37	
2-5	Verificación externa	37	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	29	
2-7	Empleados	26	
2-8	Trabajadores que no son empleados	26	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	8 - 9	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	8 - 9	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	8 - 9	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	8 - 9	

2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	8 - 9	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10	
2-15	Conflictos de interés	8 y 11	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	8-11	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	8 - 9 y Anexo 1	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	8 - 9	
2-19	Políticas de remuneración	9	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	9	
2-21	Ratio de compensación total anual	26	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3 y 36	
2-23	Compromisos y políticas	4-11	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	11-15	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	11-15	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	11	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	12-15	
2-28	Afiliación a asociaciones	30	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	44 - 46	
2-30	Convenios de negociación colectiva	No contamos con personal sindicalizado	

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	38	
3-2	Lista de temas materiales	38	

TEMAS MATERIALES

Gobierno Corporativo

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	8 y 9	
3-3	Gestión de los temas materiales	8 y 9	

Prevención del Lavado de Dinero y Corrupción

GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016

205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	14 y 15	
3-3	Gestión de los temas materiales	14 y 15	

Gestión de riesgos

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	12 - 15	
-----	---------------------------------	---------	--

Desempeño financiero

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	23	
3-3	Gestión de los temas materiales	23	

Seguridad y satisfacción de clientes

GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016

418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Cero reclamaciones ante el Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información	
3-3	Gestión de los temas materiales	22	

Desarrollo y bienestar laboral

GRI 401: Empleo 2016

401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	26	
3-3	Gestión de los temas materiales	26 - 27	

404: Formación y educación 2016

404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	26	
3-3	Gestión de los temas materiales	26 - 27	

Ecoeficiencia energética

GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	34	
3-3	Gestión de los temas materiales	34	
Ciberseguridad			
3-3	Gestión de los temas materiales	13	
Inclusión y educación financiera			
3-3	Gestión de los temas materiales	17 - 19	
Reporte y comunicación de resultados			
3-3	Gestión de los temas materiales	10	
Transformación digital y análisis de datos			
3-3	Gestión de los temas materiales	18-19	
Ética empresarial			
3-3	Gestión de los temas materiales	11	

Suplemento sector financiero			
Creación y venta de productos responsable			
Contenido	Descripción	Página o respuesta directa	Omisión
FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios	20	
3-3	Gestión de los temas materiales	20	

Anexo 1: Consejeros relacionados e independientes

N Norman Hagemeister
(presidente)
[Suplente: Patrick
Hagemeister]

Licenciado en Economía Empresarial con una maestría en Comercio Internacional. Se desempeñó como presidente del Consejo así como Presidente del Comité Ejecutivo de CIBanco SA durante 13 años, trabajó en la banca de inversiones, fue Presidente de Comsustenta y tiene experiencia en la representación de marcas de lujo por 12 años.

G Gonzalo Del Valle
[Suplente: Xavier Osio]

Licenciado en Administración de Empresas y maestría en el IPADE. Con más de 25 años de experiencia en el sector financiero, ha trabajado para Casa de Bolsa Banorte y además cuenta con 10 años de experiencia docente.

A Armando Olivares
[Suplente: Jorge Rey]

Ingeniero Industrial y Administrativo, fue director general de Grupo Andrade durante 23 años, miembro de 6 diferentes asociaciones del sector automotriz y actualmente es parte del comité ejecutivo de Murguía Seguros y Fianzas.

A Ana Carrasco [Suplente:
Gustavo Serna]

Licenciada en Administración Financiera. Actualmente se desempeña como DGA de Crédito en Finsus. Cuenta con 12 años de experiencia en el sector financiero.

F Francisco Orozco
[Suplente: Jorge Tinoco]

Licenciado y maestro en Mercadotecnia. Actualmente es director general de Solucionika SA de CV, donde ha ocupado diversos cargos en los últimos 16 años. También cuenta con experiencia en maquetación y producción.

G Gabriel Ramírez

Licenciado en Actuaría y Maestro en Finanzas por el ITAM. Desde 2013 se desempeña como director de finanzas de Fibra Shop, donde apoyó su Oferta Pública Inicial Cuenta con 8 años de experiencia como miembro independiente en diversos órganos de gobierno, como IMSS, INFONAVIT, Banco del Bajío, Murgía Consultores.

J Suplente: Jorge López De Cárdenas

Licenciado en Contaduría Pública Maestro en Finanzas del ITAM. Fue CFO de OCESA del 2015 a 2022 y actualmente es Director de Planeación y Rentabilidad (CFO) en Grupo Jumex, empresa en la que trabaja desde 2022.

M María Patricia Burgess

Ingeniera Eléctrica con especialización en Redes Computacionales por la Universidad Politécnica de Madrid y maestra en Administración de Empresas con énfasis en Marketing y Finanzas por la Universidad de Pensilvania. Es cofundadora y directora operativa de STEALTH STARTUP.s.

J Suplente: Julián Porras

Esta el cv correcta: Licenciado en Periodismo de la Universidad de Texas. Director ejecutivo de Grupo Omnicom Media Group para América latina, empresa en la que trabaja desde 2010, actualmente lidera los temas de medios y comunicaciones, marketing y servicios digitales, entre otros.

J Jorge Fabre

Ingeniero Industrial y maestro en Administración con especialidad en Finanzas por la Universidad Anáhuac del Sur. Director Ejecutivo del Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA), cuenta con 31 años de trayectoria académica, diseñó la metodología y calificó a las emisoras para el IPC Sustentable en la BMV del 2009 al 2019. Desde 2003 es presidente y fundador del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo de México.

M Suplente: Martha Vaca

Licenciada en Economía y con Maestría por la London School of Economics and Political Science. Es consejera independiente de dos empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, y Directora Ejecutiva de Delphi Consulting—distinguida firma especializada en gobierno corporativo y sustentabilidad.

R Ramón Tellaeche

Ingeniero en Telecomunicaciones de la Universidad Iberoamericana y maestro en Ciencias del Colegio Imperial de Ciencias y Tecnología de Londres. Con una trayectoria corporativa de 35 años ha trabajado en Izzi Telecom y Grupo Santander. Actualmente es consejero en diferentes empresas de Grupo Aserta, Holding del Golfo, entre otras.

C Suplente: Carlo Vallarta

Licenciado en Administración por la Universidad del Nuevo Mundo, con diversas certificaciones nacionales e internacionales. Laboró 20 años en Grupo Financiero Santander ocupando diversos cargos directivos, fue Presidente del Comité de Captación en la ABM y actualmente es director de marketing en Izzi Telecom, donde contribuye a la generación de ventas, crecimiento digital y valor de marca.

I Iñigo Castillo

Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana y maestro en Negocios por el IE Business School, Madrid. Desde 2023 se desempeña como gerente

general de Incode Technologies para Latinoamérica. Fue director comercial y posteriormente director general de Uniclick.

B Suplente: Beatriz Duran

Ingeniera Química de la Universidad Iberoamericana y maestra en administración del IPADE. Es cofundadora de Defilanthropy.org y trabaja en Syncfy, Open Banking, donde


estructura la estrategia de negocio y el diseño de procesos internos, entre otros temas.

Anexo 2: Relacionamiento con personas de interés

Con cada una de las personas que hacen posible nuestro negocio establecemos un compromiso que guía nuestras acciones, con el objetivo de cultivar relaciones duraderas y de mutuo beneficio que impulsen el progreso tanto de nuestro negocio, como de México.

Grupo de interés y compromiso	Áreas responsables	Medio de comunicación	Frecuencia de Contacto	Logro 2023
<p>Accionistas e Inversionistas</p> <p>Informar de manera transparente y veraz los resultados del negocio para facilitar la toma de decisiones basadas en la realidad.</p>	<p>Consejo de Administración</p>	<p>Asamblea General de Accionistas Reportes</p>	<p>Anual Periódicos Constante</p>	<p>Renovación de la Estructura de Gobierno conforme a las mejores prácticas de gobernanza.</p>
<p>Autoridades</p> <p>Atender, participar y facilitar las revisiones que las autoridades requieran y proporcionar la información necesaria para cumplir con la normatividad aplicable al negocio.</p>	<p>Cumplimiento Normativo Jurídico Dirección General Riesgos</p>	<p>Comunicación directa</p>	<p>Permanente</p>	<p>No tenemos multas vigentes por parte de las autoridades regulatorias como las CNBV.</p>
<p>Colaboradores</p> <p>Fomentar un ambiente de trabajo respetuoso y dar soluciones amables a las necesidades de nuestro equipo de trabajo, promoviendo el cumplimiento de objetivos y un sano equilibrio entre la vida familiar y laboral.</p>	<p>Recursos Humanos</p>	<p>-Comunicación interna y directa con el área -Sistema de Denuncias (DILO) -Comités y Grupos de Trabajo No Regulados</p>	<p>Permanente Periódica</p>	<p>Aumento del 18% en nuestra plantilla.</p>

<p>Clientes</p> <p>Comunicar con transparencia y veracidad, manteniendo un genuino interés por la salud financiera de nuestros clientes, así como por su satisfacción.</p>	<p>Captación y Servicio al Cliente</p>	<p>Soporte: Llamadas: 55 3603 7000 WA: 55 5143 8536 Correo electrónico: Info@Finsus.mx</p> <p>UNE Llamadas: 55 5661 4915 Correo electrónico: une@Finsus.mx</p>	<p>Permanente con horarios específicos de atención</p>	<p>10 nuevos productos en 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crédito Digital Pyme • Crédito con Un Click • Llave Credit • Apartados • Dimo • Reinversiones automáticas • Nuevo plazos de inversión • Distribución de seguro • Donaciones digitales • Tarjeta Débito
<p>Proveedores</p> <p>Establecer procesos de selección y contratación claros y mutuamente beneficiosos. Compartir y promover nuestros valores en las relaciones comerciales.</p>	<p>Compras (área constituida en 2024)</p>	<p>Comunicación directa con las áreas contratantes</p>	<p>Permanente</p>	<p>Definición de una nueva área encargada de estandarizar los procesos de compra y contratación.</p>
<p>Aliados comerciales</p> <p>Fomentar relaciones de confianza y sostenibles con nuestros aliados comerciales.</p>	<p>Áreas operativas y de tecnologías para desarrollo de productos</p>	<p>Comunicación directa con las áreas</p>	<p>Permanente</p>	<p>200 aliados comerciales para la gestión de pagos, recarga y otros servicios en nuestra app, sin comisión.</p>
<p>Competidores</p> <p>Promover el desarrollo del sector y la inclusión financiera en México a través de la comunicación y diálogo constante con asociaciones.</p>	<p>Dirección general Jurídico</p>	<p>A través de la participación en asociaciones que integren una voz gremial.</p>	<p>Periódica</p>	<p>Pertenece a las asociaciones: FINTEC y AMSofipo.</p>

<p>Medios de Comunicación</p> <p>Brindar información verídica, clara y relevante que muestre los beneficios e impactos de nuestra gestión.</p>	<p>Dirección General Marketing</p>	<p>Correo electrónico: info@finsus.mx</p>	<p>Permanente</p>	<p>176 impactos en prensa entre notas, entrevistas y menciones con un alcance de +3 millones de personas</p> <p>Lanzamos 155 campañas digitales</p>
<p>Organizaciones de la Sociedad y Asociaciones</p> <p>Promover el desarrollo social de la comunidad mediante organizaciones e iniciativas que impulsen el progreso en nuestro entorno.</p>	<p>Dirección General y áreas operativas</p>	<p>Correo electrónico: info@finsus.mx</p>	<p>Permanente</p>	<p>Lanzamos "Altruismo digital" para que, a través de nuestra app, organizaciones aliadas puedan recibir donaciones sin comisión.</p>
<p>Sociedad en General</p> <p>Apoyar el desarrollo social de México y promover la inclusión y la educación financiera como herramientas para mejorar la salud financiera de las personas.</p>	<p>Todo nuestro equipo</p>	<p>Correo electrónico: info@finsus.mx</p> <p>Redes sociales:</p> 	<p>Permanente</p>	<p>86 campaña con enfoque en educación financiera en 2023 a través de nuestras redes sociales.</p>

La información contenida en el presente documento deberá de ser tratada con estricta confidencialidad, siendo propiedad de Financiera Sustentable de México, S.A. de C.V. SFP de tal manera que se prohíbe la divulgación y/o reproducción total o parcial de la misma sin previo consentimiento del titular o personas autorizadas.

finsus



Av. Insurgentes Sur No. 1458 Piso 12, Col. Actipan, C.P. 03920,
Alcaldía Benito Juárez, CDMX