

## Supera FINSUS 100 mil clientes y 94% invierte a plazo

*\* Crece participación de mujeres en portafolio de inversión*

*\* Rebasó los 5 mil millones de pesos en monto administrado*

**Ciudad de México, a 5 de julio de 2023.-** Al superar los 100 mil clientes y lograr así de manera anticipada otra de sus metas planteadas en la primera mitad de este año, FINSUS dio a conocer que el 94 por ciento de los recursos que administra corresponde a inversiones a plazo.

Los resultados al cierre del primer semestre de 2023 reflejan la estabilidad de esta Sociedad Financiera Popular y el nivel de confianza que ha ganado la plataforma al irse posicionando entre los usuarios, aseguró el CEO de FINSUS, Carlos Marmolejo.

Destacó que casi todos sus clientes cuentan con inversiones que van desde 100 pesos hasta 200 mil, a plazos desde 7 hasta 720 días y tasas de interés desde 10.06 hasta 14.55 por ciento anual. De hecho, detalló, se registra un promedio de 4 inversiones por cliente.

No obstante, los usuarios están aprovechando las altas tasas que FINSUS ofrece para amarrar rendimientos atractivos con inversiones a largo plazo, comentó Marmolejo. Y señaló: 98 por ciento reinvierte todo el dinero al vencimiento.

Apuntó que un 20 por ciento de los clientes encontró en FINSUS su primera opción para ahorrar e invertir, ya que es una manera fácil, sencilla y transparente de adentrarse en el mundo de las finanzas; 6 de cada 10 usuarios abrieron cuentas gracias a recomendaciones entre los mismos clientes.

Las cifras de FINSUS sorprenden más al considerar que la *Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2021*, la más reciente, asienta que sólo 2 por ciento de la población adulta con instrumentos de ahorro formal contaba con cuenta de inversión y depósitos a plazos.

### Metas alcanzadas

Marmolejo celebró que FINSUS logró de manera anticipada dos de sus metas principales planteadas en la primera mitad de 2023: por un lado sumar más de 5 mil millones de pesos en monto administrado y, ahora, superar los 100 mil usuarios con presencia en las 32 entidades federativas del país.

Sobre los clientes, el CEO precisó que 68 por ciento corresponde a hombres y 32 por ciento a mujeres; del total, un 12 por ciento son jóvenes de 18 a 25 años de edad y seis por ciento personas por arriba de los 60 años. Esto refleja la realidad que hoy tiene el país y los retos que todas las instituciones financieras enfrentan.

En particular, llamó la atención sobre el crecimiento de las mujeres en los últimos seis meses en FINSUS, pues aumentaron de 30 a 32 por ciento entre los clientes y de 30 a 33 por ciento en el portafolio de inversión.

Todos estos clientes son totalmente digitales, no necesitaron ir a una sucursal y hacer filas, abrieron sus cuentas en menos de 10 minutos a través de su teléfono celular, con su credencial de elector y un comprobante de domicilio, lo que refleja la confianza que FINSUS genera en ellos, subrayó Marmolejo.

Al eliminar condiciones de apertura y mantenimiento de cuentas, los ahorradores e inversionistas encuentran en FINSUS una plataforma transparente que les permite no sólo inclusión sino también libertad financiera, agregó.



### [Acerca de FINSUS](#)

*Es una Sociedad Financiera Popular (Sofipo) fundada en 2013 que actualmente tiene como objetivo democratizar las finanzas y contribuir a la inclusión financiera en México. Ofrece una solución innovadora, 100% digital e inclusiva: sólo se necesita un celular y conexión a internet para poder disfrutar de todos sus servicios y beneficios.*



**DM Comunicación**

Link with media

Dayna Meré

C 55 1800 9429