

## Santi Giménez y su nuevo equipo

Fomentar la educación financiera



Por Redacción Amexi — 18 de junio de 2024 En Deportes



Educación financiera. AMEXI/Foto/Cortesía



Por Uriel Aviña

Ciudad de México, 18 de jun. (AMEXI).- Contadas son las veces en que **Santiago Giménez** protagoniza una campaña publicitaria que no esté ligada al fútbol.

En esta ocasión lo hace siendo la nueva imagen de Finsus, una institución dedicada a la inversión y administración financiera.

La imagen de Santi Giménez y la **influencia que representa en los jóvenes** ha sido motivo de esta nueva alianza.



Los valores, el compromiso, la dedicación, entre otras cualidades sirvieron para ser la imagen del **programa de educación al ahorro.**

Quien es **delantero del Feyenoord, de Países Bajos, y de la selección mexicana**, transmite un mensaje de administración de los ingresos económicos.

De esta forma resalta la importancia del ahorro y la inversión de los **ingresos salariales.**

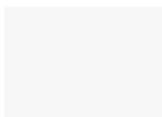
Santi Giménez reconoce que una de las formas más acertadas de **hacerle frente a un imprevisto es mediante el ahorro y la inversión.**

**Etiquetas:** AHORRO E INVERSIÓN CAMPAÑA FINANCIERA SANTI GIMÉNEZ



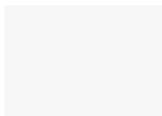
Redacción Amexi

Te Puede Interesar



**Renata Zarazúa se despide del torneo WTA de Veneto**

20 DE JUNIO DE 2024



**Mortífero ataque en la octava de Diablos: 8-6 a El Águila**

20 DE JUNIO DE 2024

**Serbia amenaza con irse de la Eurocopa** 20 DE JUNIO DE 2024

**Ryan García dice adiós al boxeo profesional** 19 DE JUNIO DE 2024

Queda prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa, expresa o por escrito de su titular. Todos los derechos reservados ©Agencia Amexi, 2024.

