

---

## Inclusión financiera llega a tortillerías con alianza de Finsus y CNT

- \* Presentan nueva plataforma digital que beneficia a dueños de tortillerías y clientes*
- \* Podrían generar ingresos adicionales de hasta 38,000 pesos mensuales*
- \* CNT perfila el programa de lealtad más importante de esta industria*

**Ciudad de México, a 2 de julio de 2024.-** El Consejo Nacional de la Tortilla (CNT) y Finsus presentaron la aplicación que permitirá a casi 135,000 tortillerías en el país generar ingresos adicionales y ser identificadas como puntos de inclusión financiera, así como el programa de lealtad más importante de la industria.

El presidente del CNT, Homero López García, y el CEO de esta Sofipo digital, Carlos Marmolejo, dieron a conocer la **Plataforma Digital CNT x Finsus**, con la que trabajadores y propietarios de esos establecimientos contarán con herramientas para administrar mejor su dinero y tener más ganancias.

Los afiliados al CNT, y las tortillerías que se sumen, podrían generar desde 6,000 hasta 38,000 pesos en ingresos mensuales extras, al ofrecer a sus clientes recargas telefónicas y el pago de servicios, además de cobrar con tarjetas bancarias y obtener descuentos preferenciales con proveedores y negocios aliados, entre otras ventajas.

Las tortillerías venden cada día en promedio 289 kilogramos de este alimento. El CNT estima que hay unas 135,000 tortillerías -formales e informales- con un promedio de 2.5 empleados cada una.

A su vez, los consumidores encontrarán un punto de vinculación con Finsus en las tortillerías, donde podrán conocer y descargar la aplicación para el público en general, abrir sus cuentas y disfrutar de los beneficios que ya reciben más de 250,000 clientes de esta Sofipo digital.

Homero López celebró esta alianza estratégica con Finsus, pues representa el comienzo de la modernización e inclusión financiera de las tortillerías en el país, que aumentarán sus recursos con herramientas digitales desde el teléfono celular.

En conferencia de prensa, enumeró algunos de los beneficios para los establecimientos, como son mayor seguridad al usar menos dinero en efectivo y más electrónico, cobertura de seguro médico y de vida a bajo costo, así como mayor atracción al consumidor y visibilidad para el negocio, entre otros.

Destacó que el mayor beneficio para la industria de la tortilla es atraer más clientes al mostrador, aumentar las ventas, evitar costos adicionales en la operación y combatir la competencia desleal, aumentando la formalización.

Sobre el programa de lealtad, Homero López explicó que los consumidores comprarán sus tortillas, sin importar la cantidad, y pedirán su cupón electrónico canjeable por descuentos en productos básicos en diversos establecimientos, desde micro hasta grandes, que se incorporen al programa.

Llamó a todas las empresas de productos de consumo, tanto nacionales como transnacionales, a sumarse a esta iniciativa que busca fortalecer la economía de las familias mexicanas, en la que obtendrán exposición de su marca con un alcance potencial de más de 123 millones de consumidores a nivel nacional.

Por su parte, Carlos Marmolejo destacó el desarrollo de la aplicación personalizada y exclusiva para los miembros del CNT, mediante la cual ofrecerán más de 200 productos y servicios obteniendo ingresos extras. Con estas acciones, la Sofipo digital busca digitalizar y empoderar a este sector, continuando con su misión de democratizar el acceso a la salud financiera.

Los clientes de las tortillerías pueden descargar la aplicación, abrir su cuenta sin obstáculos y usar las herramientas para ahorrar y administrar su dinero. Además, tendrán a su alcance el producto insignia de Finsus: inversiones a distintos plazos, con rendimiento de hasta 15.01% anual a tres años y acceso a las Cosechas que pagan 16% anual a 18 meses.

Marmolejo subrayó que la aplicación de Finsus es intuitiva, funcional para una experiencia óptima, garantiza seguridad y ahorro de tiempo. Al descargarla, los afiliados al Consejo elegirán la versión para el CNT, desde donde podrán referir a sus clientes la aplicación para el público en general.

El Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Fadlala Akabani, asistió al anuncio de esta alianza y subrayó la importancia de incorporar a las tortillerías a la economía digital.

Recordó que en el SIAPEM hay registradas 1,874 tortillerías pero, según datos del Inegi, hay unos 18 mil establecimientos de este tipo en la capital y generan entre 50 mil y 55 mil empleos. Consideró que el gran reto económico de cualquier país es cerrar las brechas de desigualdad digital entre las empresas.

Agregó que la formalización es otro elemento que debe ponderarse, pues así acceden a beneficios que les permiten permanecer en el mercado.

**Acerca de Finsus**

*Es una Sociedad Financiera Popular (Sofipo) fundada en 2013, regulada por la CNBV, que tiene como objetivo democratizar las finanzas y contribuir a la inclusión financiera en México. Ofrece una solución innovadora, 100% digital e inclusiva: sólo se necesita un celular y conexión a Internet para poder disfrutar de todos sus servicios y beneficios, como el ahorro, la inversión y el crédito de una manera saludable para los mexicanos..*

**IG: [@finsusapp](#) TT: [FinsusApp](#) FB: [@financierasustentablemexico](#)**

**Acerca del CNT**

*El Consejo Nacional de la Tortilla (CNT) fue fundado en 1998, trabaja para impulsar al sector y consolidar una industria modelo en México a partir de la profesionalización y estandarización. Es el organismo de representación y protección de los Industriales de la Masa y la Tortilla con mayor experiencia y conocimiento del sector en México.*

**<https://consejonacionaldelatortilla.com/>**

**X | IG | Tik Tok: [@cnt\\_mxoficial](#) FB | YT: [Consejo Nacional de la Tortilla](#)**